

Legislative
Assembly
of Ontario



Assemblée
législative
de l'Ontario

STANDING COMMITTEE ON GOVERNMENT AGENCIES

REPORT ON AGENCIES, BOARDS AND COMMISSIONS

THE ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY
(TVO)

1st Session, 39th Parliament
58 Elizabeth II

Library and Archives Canada Cataloguing in Publication Data

Ontario. Legislative Assembly. Standing Committee on Government Agencies

Report on agencies, boards and commissions : the Ontario Educational Communications Authority (TVO)

Text in English and French on inverted pages.

Title on added t.p.: Rapport sur les organismes, conseils et commissions : l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO).

Includes bibliographical references.

Also available on the Internet.

ISBN 978-1-4249-9680-3

1. TVOntario—Auditing. 2. Educational television stations—Ontario. I. Title. II. Title: Rapport sur les organismes, conseils et commissions : l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO).

HE8700.9 C2 O56 2009

384.55'4065713

C2009-964019-8E

Legislative
Assembly
of Ontario



Assemblée
législative
de l'Ontario

The Honourable Steve Peters, MPP
Speaker of the Legislative Assembly

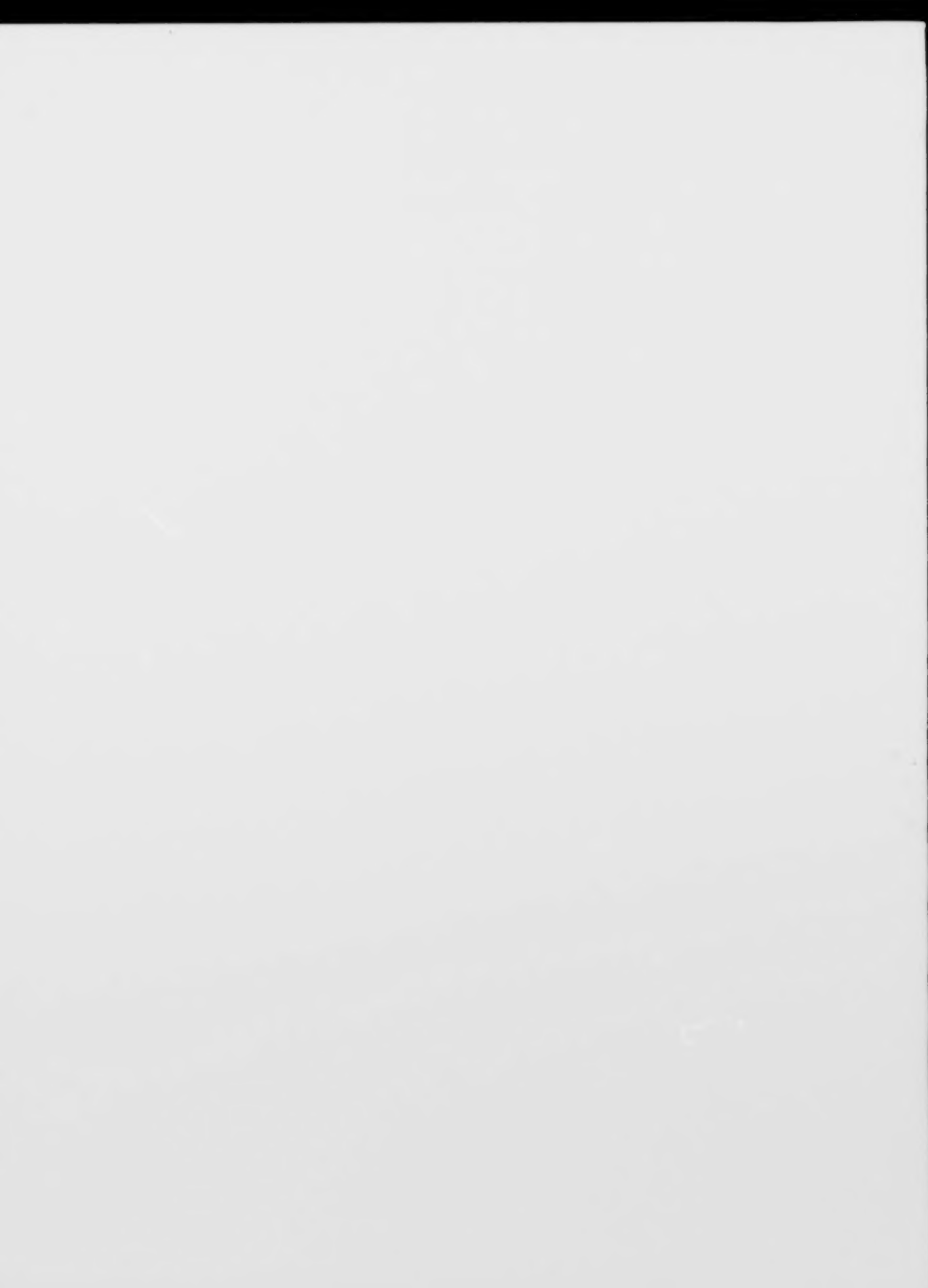
Sir,

Your Standing Committee on Government Agencies has the honour to present its Report and commends it to the House.

A handwritten signature in cursive script that reads 'Julia Munro'.

Julia Munro, MPP
Chair

Queen's Park
May 2009



STANDING COMMITTEE ON GOVERNMENT AGENCIES

MEMBERSHIP LIST

1st Session, 39th Parliament
(as of December 12, 2007)

JULIA MUNRO
Chair

LISA MACLEOD
Vice-Chair

MICHAEL BROWN

FRANCE GÉLINAS

DAVID RAMSAY

MARIA VAN BOMMEL

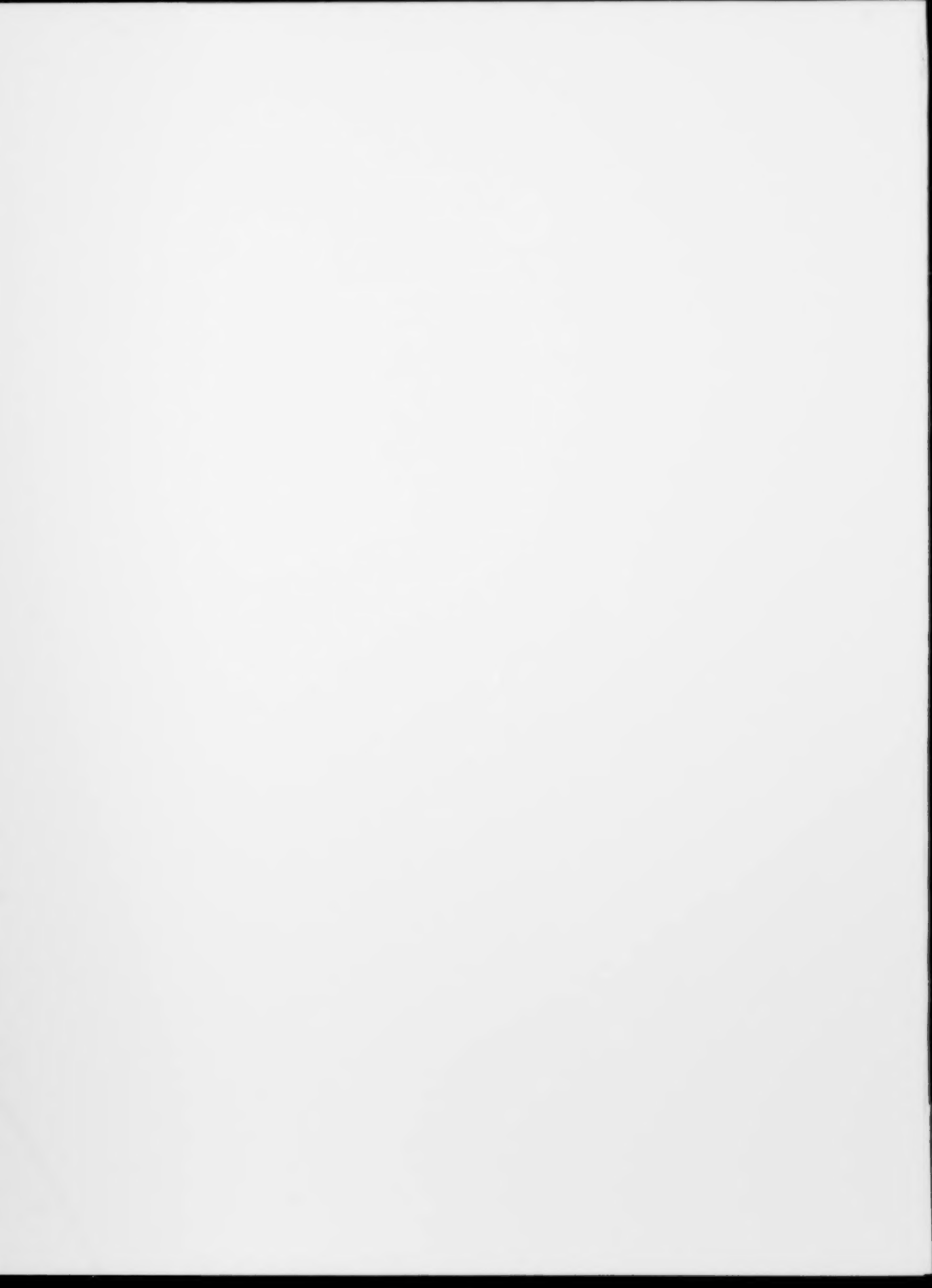
KEVIN DANIEL FLYNN

RANDY HILLIER

LIZ SANDALS

Douglas Arnott
Clerk of the Committee

Larry Johnston
Research Officer



STANDING COMMITTEE ON GOVERNMENT AGENCIES

LIST OF CHANGES TO COMMITTEE MEMBERSHIP

KEVIN DANIEL FLYNN was replaced by LOU RINALDI on February 19, 2009.

RANDY HILLIER was replaced by GERRY MARTINIUK on March 25, 2009.

FRANCE GÉLINAS was replaced by HOWARD HAMPTON on April 9, 2009.

MARIA VAN BOMMEL was replaced by RICK JOHNSON on April 9, 2009.

LIST OF TEMPORARY SUBSTITUTIONS

LAUREL C. BROTEN

CHERI DINOVO

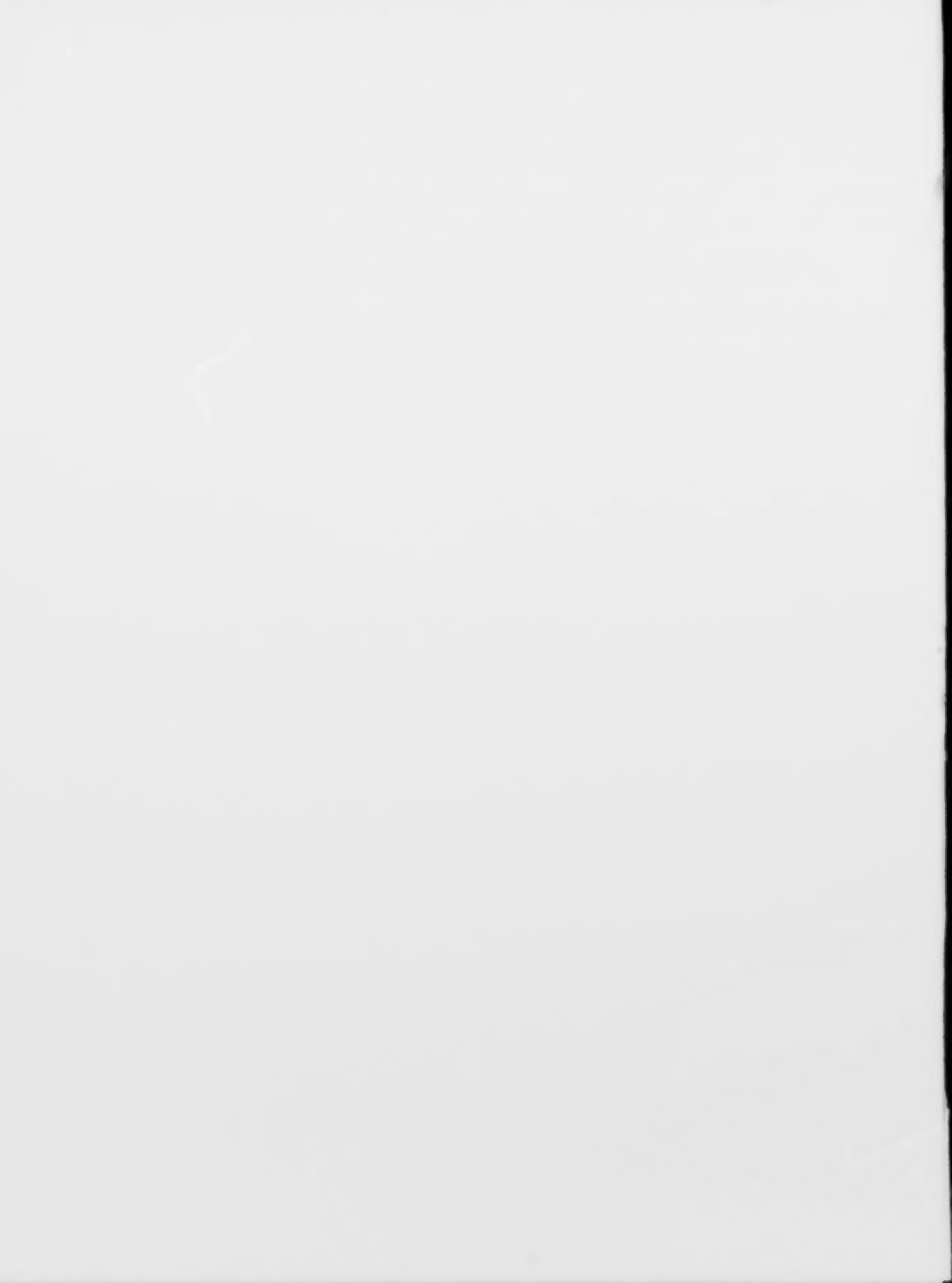
ANDREA HORWATH

FRANK KLEES

REZA MORIDI

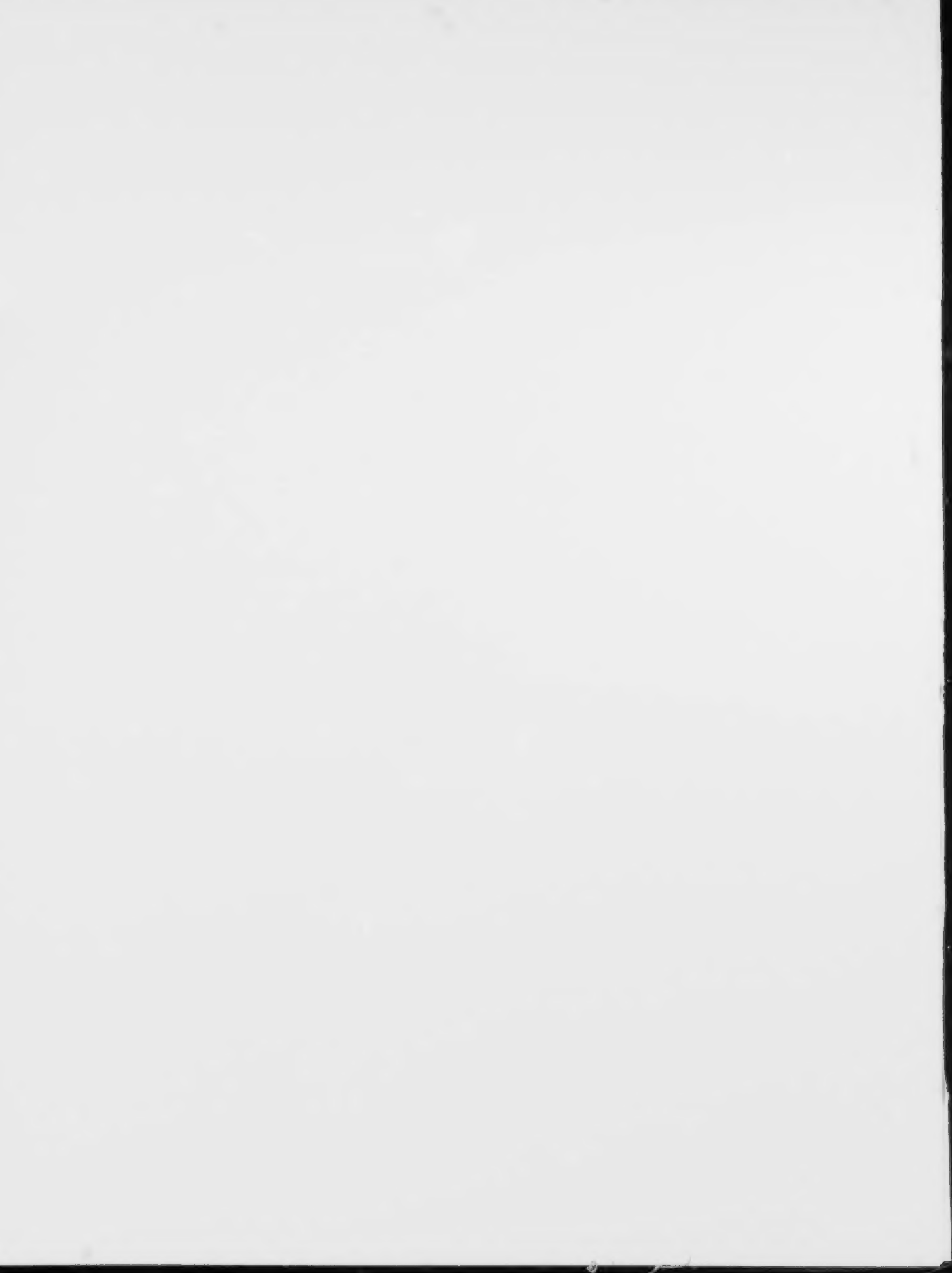
ROBERT RUNCIMAN

LAURIE SCOTT



CONTENTS

INTRODUCTION	1
ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY: OVERVIEW	2
Mandate	2
Bill 55	2
Recent Developments	2
TVOntario's Licence	3
Memorandum of Understanding	4
Activities	4
TVO	4
The Independent Learning Centre	5
Finances	5
Structure	5
THE COMMITTEE'S HEARINGS	7
TVOntario	7
Opening Presentation	7
Matters Raised by Committee Members	7
Presence at (and coverage of) Queen's Park	7
Regional Programming	9
TVO Priorities: Web-Based Initiatives and Television	10
In-House Content Creation	10
Youth Programming	11
Independent Learning Centre (ILC)	12
Membership and Viewing Numbers	12
Value for Money	12
On-demand TV	14
French-language programming	15
Civics 101	15
Stakeholder Presentations	15
Joanne Simmons (former TVO consultant)	15
The Canadian Media Guild	17
Mr. George Thomson (Citizens' Assembly of Ontario)	19
COMMITTEE RECOMMENDATIONS	21



INTRODUCTION

Under Standing Order 108(f) the Standing Committee on Government Agencies is given the mandate to review the operation of all agencies, boards and commissions (ABCs) to which the Lieutenant Governor in Council makes appointments, and all corporations to which the Crown in right of Ontario is a majority shareholder. The Committee is empowered to make recommendations on such matters as the redundancy of ABCs, their accountability, whether they should be sunsetted, and whether their mandate and roles should be revised.

In accordance with its terms of reference, the Committee reviewed the Ontario Educational Communications Authority (the Authority, or TVOntario) on September 11, 2008.

Appearing before the Committee from TVOntario were Mr. Peter O'Brian, Chair; Ms. Lisa de Wilde, CEO; and Lee Robock, Chief Operating Officer.

The Committee received three stakeholder presentations. Ms. Joanne Simmons, an elementary school Vice-Principal, shared her experience of working with TVOntario in the development of children's educational programming. The Canadian Media Guild was represented by Ms. Lise Lareau, national President, Ms. Karen Wirsig, Guild staff, and Mr. David Hawkins, President of the Guild's unit at TVO. Mr. George Thomson, former Chair of the Citizens' Assembly of Ontario, spoke about TVOntario's role in promoting citizen engagement with the political process in Ontario. The Committee wishes to express its appreciation to these witnesses. For the full text of presentations that witnesses made, readers should consult the Committee *Hansard*.

This report presents the Committee's findings on TVOntario. The Committee urges the Chair of TVOntario to give serious and thoughtful consideration to the Committee's recommendations.

ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY: OVERVIEW

The Ontario Educational Communications Authority operates under the terms of the *Ontario Educational Communications Authority Act*, and a broadcasting licence issued by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) pursuant to the federal *Broadcasting Act*.

Mandate

Section 3 of the *Ontario Educational Communications Authority Act* (OECAA) establishes that the Authority's objects are:

- (a) to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields;
- (b) to engage in research in those fields of activity consistent with the objects of the Authority under clause (a);
- (c) to discharge such other duties relating to educational broadcasting and communications as the Board considers to be incidental or conducive to the attainment of the objects mentioned in clauses (a) and (b); and
- (d) to establish and administer distance education programs.

Bill 55

Prior to April 1, 2007, the Authority also delivered educational programming on TFO, the French-language counterpart to TVOntario (TVO). An Order-in-Council established the Ontario French-Language Educational Communications Authority (OFECA) effective April 1, 2007. With the passage of Bill 55 (the *Ontario French-language Educational Communications Authority Act, 2008*), OFECA's status as a stand-alone corporation was given a statutory basis. The *Ontario French-language Educational Communications Authority Act, 2008* came into force on July 25, 2008, and included a number of amendments to the OECAA.

Recent Developments

In 2002, the Authority's mandate was expanded to include responsibility for distance education programs.

In 2005, responsibility for the Authority was transferred from the Ministry of Training, Colleges and Universities to the Ministry of Education, and the

mandate to support “higher student achievement” was strengthened. The positions of Chair and CEO were made separate at this time.

At the government’s request, TVOntario’s leadership conducted an internal review to ensure that TVO continues to provide full value for the government funding it receives, and that its activities are aligned with the government’s education policy priorities and are as relevant as possible to all Ontarians. The results of this review informed TVO’s 2006 strategic plan (included in the documentation the agency supplied to the Committee).

TVOntario’s Licence

The federal *Broadcasting Act* mandates the CRTC to establish the conditions with which broadcasters must comply in order to access the country’s airwaves. In August 2008, TVOntario’s licence was renewed for a full seven-year term, beginning September 1, 2008. The Authority is licensed to operate

the English-language educational television service, TVO (CICA-TV and its transmitters).¹

Under the terms of its licence, TVO must broadcast certain levels of original programming, ensure that 100% of its programming broadcast during the broadcast day is closed captioned (with the exception of advertising and promos), and expand its amount of described video programming from a minimum of one hour per broadcast week (by September 1, 2009) to a minimum of four hours per week (by September 1, 2013). As conditions of its licence, TVO has also agreed to adhere to the Canadian Association of Broadcasters’ *Voluntary code regarding violence in television programming* and the Association’s *Equitable Portrayal Code*.

TVO is subject to the general requirement under the *Television Broadcasting Regulations, 1987* that a minimum 60% of the broadcast day must be Canadian programs. TVO notes that over 80% of its programming budget is spent on Canadian programs.

¹ Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, Decision CRTC 2001-38, Ottawa, February 2, 2001. Until 2008, the Authority also held the licence for transmitters carrying the signal for the Ontario Legislative Assembly channel, which TVO maintains on behalf of the Assembly. In 2002, the CRTC issued an exemption order for persons operating an undertaking to provide coverage of parliamentary proceedings from having to apply for a licence so long as the coverage provided meets criteria prescribed in the exemption (*Parliamentary and Provincial or Territory Legislature Proceedings Exemption Order* – Broadcasting Public Notice CRTC 2002-73). Accordingly, in 2007, the Authority applied to the CRTC to have its licence for the satellite-to-cable programming undertaking broadcasting the proceedings of the Ontario Legislative Assembly revoked rather than renewed. The Commission’s decision granting this request was issued on February 26, 2008.

In materials supplied to the Committee, the Authority points out that "TVO must operate as an independent and separate entity from government to retain its eligibility to hold a CRTC licence." As a result, the Authority notes:

TVO's programming decisions, while fully aligned with the province's educational priorities, are made by its management, with oversight by its Board of Directors.²

Memorandum of Understanding

The Authority's arm's-length relationship with the Province is expressed through a Memorandum of Understanding (MOU) with the Ministry of Education. The current MOU was first signed in November 2001 and was to have expired in November 2006. The Committee learned that a revised MOU that better reflects the current Authority (i.e., following the creation of an autonomous TFO) is awaiting approval by Management Board.

Activities

The Authority has two distinct divisions: TVO, and the Independent Learning Centre (ILC).

TVO

The Authority's English language network, TVO, is available to 98.5% of all households in Ontario, and is viewed, on average, by 3.5 million Ontarians each week. TVO provides curriculum-linked programming for children and youth, course-related programs in partnership with Ontario colleges and universities, and adult programming that encourages learning and active citizenship.

More than 70% of TVO's broadcast day is devoted to uninterrupted children's educational content; from 6 a.m. to 7 p.m. Monday through Friday, and 6 a.m. to 4 p.m. on weekends. In a recent broadcast season, TVO's children's programming reached 1.4 million children aged 2 to 11 years of age (97.3% of the demographic), and is viewed on a weekly basis by more than 500,000 children aged 2 to 11.

TVO's prime time schedule of current affairs programming, documentaries, drama, and film maintains a 2% share, which TVO notes is higher than all Canadian specialty channels except TSN (The Sports Network).

² Ontario Educational Communications Authority, *Responses to Questionnaire for the Standing Committee on Government Agencies* (Toronto: TVO, July 31, 2008), Tab 3.

Since 2001, TVO has also developed two Internet sites: *TVOKids.org* and *TVOParents.org*. Along with the Authority's Internet home page *TVO.org*, these websites were reached by 3.7 million unique visitors in a recent broadcast season. *TVOKids.org* receives almost 300,000 unique visitors each month. In addition, in a recent season, 2.6 million podcasts of TVO current affairs programming were downloaded.³

The Independent Learning Centre

In 2002, the Progressive Conservative government transferred the Independent Learning Centre from the Ministry of Education to TVOntario as part of its commitment to create a distance education network in Ontario. The ILC provides Ontarians with opportunities to earn high school credits leading to a diploma through either distance education courses or the General Educational Development (GED) tests. Its services include the *Ask a Teacher* free online homework help resource, CareerMATTERS (an interactive career website), and the Lifelong Learning Challenge Fund, which provides web-based Ontario work-skills training through corporate and post-secondary institution partnerships and is funded by the Ministry of Training, Colleges and Universities.

Last year, the ILC delivered distance education and GED testing services to more than 25,000 people in Ontario. In 2008, 5,243 people completed ILC courses.

Finances

The Authority's main sources of funding include an annual operating grant from the Ministry of Education, other government support, sales, corporate sponsorships, and members' contributions. According to the 2008-09 Estimates for the Ministry of Education, TVO will receive \$45.9 million in funding in 2008-09, which includes a basic operating grant of \$37 million. Self-generated income has averaged \$13.2 million in the past three years, and the Authority's expenditures in 2007-08 totalled just under \$62 million.

Structure

Under s. 2 of the *Ontario Educational Communications Authority Act*, TVOntario is established as a corporation without share capital. The Board of Directors is composed of not more than nine members, including a Chair and Vice-chair, appointed by the Lieutenant Governor in Council (the cabinet). The Lieutenant Governor in Council appoints another person as

³ Data in this section is taken from the TVO web page "TVO: Facts and Figures" at http://www.tvo.org/cfmx/tvoorg/about/index.cfm?page_id=886#subSection_3, accessed August 28, 2008.

the Chief Executive Officer. The term of office is five years, with the possibility of reappointment. The Board has an audit committee that meets at least four times per year, and a governance committee that meets at least twice a year.

A unique feature of the Authority's governance structure is the role played by advisory councils. Under s. 9 of the Act, TVOntario has appointed five regional advisory councils, comprised of volunteers from across the province. The functions of the councils include:

- providing feedback to TVOntario about the broadcasting needs of their local communities and community reaction to TVOntario's programming;
- promoting awareness and use of TVO services in their communities, and sponsoring special initiatives to make these services available to schools, community centres, libraries, hospitals, and other local agencies; and
- supporting a range of special events and other cultural activities in their regions.

Each council meets four times each year in communities around its region. Every 18 to 24 months, all council members meet with TVOntario's Board of Directors and senior staff at a strategic planning conference.

THE COMMITTEE'S HEARINGS

TVOntario

Opening Presentation

Chair Peter O'Brian and CEO Lisa de Wilde expressed their enthusiasm about meeting with the Committee and completed their opening remarks by means of a video presentation. The Committee was informed about the activities of the Authority, its recent achievements and future plans. These included the following:

- the transformation of TVO's production from an analog base to a digital platform;
- an increase in resources devoted to web-based content;
- a multi-platform content management and delivery strategy;
- consistent with a "vision to empower people to be engaged citizens through educational media," continued development of TVO's flagship current events program (*The Agenda with Steve Paiken*), including more regional production of episodes; and
- the development of a multi-media Civics 101 project designed to improve awareness and understanding of Ontario politics and government.

TVOntario told the Committee that "we offer something for every citizen in Ontario," and described TVO programming as a "powerful alternative to commercial television." Describing *The Agenda*, TVO noted that "the broadcast is just the sparkplug; it's our blogs, our discussion forums, and our selection of web-exclusive resources that really build community around the issues."

Matters Raised by Committee Members

Presence at (and coverage of) Queen's Park

TVOntario was questioned about the apparent closure of its office at Queen's Park, in light of the following considerations:

- the absence of any dedicated coverage of events at the Legislative Assembly of Ontario;
- perceptions of low levels of political literacy within the general public; and

- TVO's continued staffing of an office in Ottawa.

Responding, Ms. de Wilde stated that TVO's "commitment to covering what makes Ontario Ontario has never been stronger." She also noted that TVOntario is not (and has never been) a news organization. Instead, TVO demonstrates its strong commitment to providing coverage of Ontario through its expertise in current affairs, most notably with its flagship program, *The Agenda with Steve Paikin*. The format of *The Agenda* is designed so that the program can "go deep" on the big issues of the day. (Later, in response to questioning, Ms. de Wilde would note that TVOntario's research has indicated viewers want more depth in their current affairs programming, have a real interest in understanding matters, and are not satisfied with the "sound bites" that dominate much news coverage.)

Ms. de Wilde suggested that the physical proximity of TVO's offices to the Legislature ("a few subway stops away") allows TVO journalists to be at Queen's Park quickly when necessary, and she assured the Committee of the organization's passion to bring viewers the big issues in the province. The "bureau" in Ottawa was explained as shared office space used by a TVO producer who lives in that city.

The commitment to raising the political literacy of the province through development of TVO's web-based platforms was also emphasized by Ms. de Wilde. Educational information (e.g., what happens in Question Period, how Committees work, or how the Budget is made) provided in this way can be available on an on-demand basis.

The Committee expressed the concern that by designating web-based platforms to provide its educational content concerning the Legislature, TVO bypasses that segment of the population unable to access these platforms. The suggestion was made that in its future strategic planning TVO might consider expanding its political programming for those who do not access information through the Internet.

At one point, TVOntario was asked for a sense "in terms of hours of coverage" of the time *The Agenda* devotes to issues in Ontario compared with coverage under the previous format with *Studio 2* and *Fourth Reading*. This was one of several questions that TVOntario undertook to answer at a later date. The response the Committee subsequently received on this matter was as follows:

While the format has changed, the amount of time is equal to, if not more, than was the case with *Fourth Reading* and *Studio 2*.⁴

Recommendations:

1. While commending TVOntario for its in-depth coverage of issues and its plan to offer civics education content on its website, the Committee recommends that TVOntario consider opportunities to provide more coverage of Ontario politics and government, including the business of the Legislature, and educational programming about the political process and parliamentary proceedings.

2. The Committee recommends that TVOntario:

(a) explore the feasibility of producing a weekly Ontario-specific program on parliamentary and political events and report back to the Committee within 90 days of the tabling of this report with the Speaker of the Legislative Assembly; and

(b) explore the feasibility of broadcasting the Ontario Parliament's Question Period in a more viewer-friendly time slot and report back to the Committee within 90 days of the tabling of this report with the Speaker of the Legislative Assembly.

Regional Programming

Committee members noted that local and regional news and current affairs programming has disappeared in many communities across the province, and wondered if TVOntario might be able to help fill that gap. Ms. de Wilde indicated that leveraging new technologies will give the organization more flexibility, including a capacity to take production on the road. She also indicated, in response to a question about production quality using mobile digital equipment, that going into the field is a costly exercise. Having previously noted that TVOntario is excited to be taking *The Agenda* on the road, Ms. de Wilde also observed that it has been some time since TVO has had the means to undertake such a project, and described this particular undertaking as "a beginning". Producing *The Agenda* in the regions is a sufficiently large project to require the hiring of freelancers.

⁴ Ontario Educational Communications Authority (TVO), "Responses to Questions from the Standing Committee on Government Agencies at TVO's appearance on September 11, 2008," Letter to the Committee (revised), November 5, 2008.

TVO Priorities: Web-Based Initiatives and Television

Representatives of TVO expressed their excitement with the expanded possibilities for delivering content on multiple platforms provided by the digitization of production facilities and content management capacity. In addition to the "web" (i.e., the Internet), additional platforms, often web-based (e.g., podcasts), are opened up by digitization, as well as the ability to export TVO content outside the province by a number of means.

At various points, Committee members asked about the balance between TVOntario's production of content for television and the increasing emphasis on TVO's web presence and the creation of original content for web-based platforms. The Authority was asked about limitations in accessing its web-based content, either by those living in remote areas (e.g., children in northern communities) where Internet access is limited, or by those in the population (e.g., seniors) who may be uncomfortable accessing information by digital means. It was suggested that TVO consider expanding Ontario-based programming for those not connected to the Internet. A related suggestion concerned TVO's ability to address the deficit in local and regional issue coverage that has resulted from consolidation in the media business.

Observing that TVO's role is to create Internet content, not extend Internet access, Ms. de Wilde also expressed confidence in the level of high quality educational content provided through its television signal – the role of web-based content, where it is available, is to enrich that experience. She reiterated that taking advantage of new technologies will allow TVO in the future to expand its level of regional production, one example being the project to take *The Agenda* on the road to explore regional economies.

Recommendation:

3. The Committee recommends that TVOntario continue to investigate the possibility of employing digital technologies to produce new, cost-effective, regionally-based content.

In-House Content Creation

Representatives of TVOntario were asked about the organization's in-house production activities, and specifically about any impact of the digitization project and new web-based initiatives on TVO's in-house production of television programming.

The Committee was told that TVO's ability to create made-in-Ontario content is one of the organization's greatest strengths, something that allows it to fulfil its mandate of providing what other broadcasters won't –

"we are obsessed with doing things that the market doesn't do." Current production consists of about 500 hours per year, which includes 200 hours of children's content, much of it linked to the Ontario curriculum.

Concern was expressed that 500 hours of in-house production is a drop from a previous level of 700 hours. Ms. de Wilde was asked about her description of TVO as "a smart aggregator of content," and whether this represents a shift in focus from producing original content to collecting and distributing information. She assured the Committee that TVO's commitment to in-house content is "sacrosanct" and that the concept of "a smart aggregator" is simply an updated version of what constitutes a broadcaster. Ms. de Wilde reminded the Committee that the new content created for the web is also unique, important Ontario content, and TVO reiterated this in the material subsequently sent to the Committee:

It should be noted that the number of hours of **traditional TV** programs does not reflect the vast amount of new digital programming such as the program, *Your Voice*, the three websites, hundreds of games, the many blogs, micro sites, wikis and the videoplayer, which are also made-at-TVO, made-in-Ontario content and critically important to TVO relevance in the digital age.⁵

Recommendation:

4. The Committee recommends that TVOntario continue to develop innovative content, including web-based resources, for distribution on a variety of platforms, while maintaining (if not increasing) its current level of in-house original television programming.

Youth Programming

As noted, TVOntario's opening presentation spoke about offering something "for every citizen in Ontario." TVO officials were asked about programming plans for young adults and teens. Ms. de Wilde suggested that the new possibilities opening up for TVO with the transformation to digital production and content management will provide opportunities to attract the youth demographic, which is a segment especially tied in to web-based Internet experiences. At the present time, though, TVO has nothing ready for implementation.

⁵ Ibid.

Independent Learning Centre (ILC)

Asked about the Independent Learning Centre, Ms. de Wilde indicated that a digital strategy is in development for migrating more of the course work of the ILC onto the Internet, which is where older teenagers and young adults are expecting to find information products. She noted that the work of the ILC involves "lots of small, happy stories where the ILC . . . really does move people to a better place in their lives, and that's pretty exciting."⁶

Recommendation:

5. Commending TVOntario for its work to date with the Independent Learning Centre (ILC), the Committee recommends that TVOntario continue to support and strengthen the development of materials for the ILC.

Membership and Viewing Numbers

Questioned by the Committee, Ms. de Wilde indicated that TVO currently has about 75,000 members (down from a previous high of 100,000). TVOntario was also asked about an editorial which commented that TVO does not release its viewing numbers to the public. Ms. de Wilde indicated that the organization is guided by some of the viewership numbers "when it's falling within our . . . educational broadcast strategy." Asked about why the broadcaster doesn't release all of its number on an annual basis, Ms. de Wilde commented that "some of the key numbers" are put in the annual report.

Recommendation:

6. Recognizing that TVOntario is not a ratings-driven organization, the Committee recommends that TVO consistently report all its membership and viewership numbers in its Annual Report.

Value for Money

As noted above (in Recent Developments), the internal review conducted by TVOntario's management in 2005-06 was concerned, in part, with ensuring that TVO provides full value for the government funding it receives. The Committee asked TVOntario a number of questions concerning its costs of production and operations, and in several instances, to provide more precise information to the Committee at a later date.

⁶ Ibid., p. A-211.

Following up on the confirmation by Ms. de Wilde that *The Agenda* is TVO's most costly production, the Committee requested information about the show's annual cost. The response subsequently provided by TVOntario is, in part, as follows:

The Agenda with Steve Paikin is TVO's flagship daily current affairs show and accounts for 176 hours of original made-in-Ontario content on an annual basis. It represents the largest single item of the programming budget.

While TVO appreciates the Committee's interest in the breakdown of the specific costs of our programming, it has been TVO's practice over the past 30 plus years not to disclose confidential internal costing and budgeting information for such individual programs.⁷

TVO also expressed concern about disclosing "disaggregated confidential cost and budget information relating to a single, but critical program" during an important round of collective bargaining with one of its unions.

As requested, TVOntario disclosed that the cost of producing and distributing the DVD *Steve Paikin – Year Two of The Agenda* was "less than \$1,000, with 64% going to postage." In response to a question about the cost of freelancers hired to augment in-house teams involved in the out of studio productions of *The Agenda*, TVO noted that "the cost of these services represents less than 0.1% of TVO's operating budget."⁸

Representatives of TVOntario were asked about how the organization defines internally that it is providing value for money. Ms. de Wilde indicated that the metric used by TVO is average cost per person per annum (\$3 or less). Materials later supplied by TVO to the Committee state that "when compared to other educational broadcasters in Canada, TVO's service is delivered at less than half the cost per person in the province compared to [that] of SCN or Télé-Quebec."⁹ The response does not indicate the means by which TVO determined that each educational broadcaster is providing an equivalent product.

Ms. de Wilde also commented that value for money "is about being really focused on how we do things in a way that is modest and that has limited focus." She noted that the digital transformation involved moving from five shooting spaces to three, and that the organization gave up two floors

⁷ Ontario Educational Communications Authority (TVO), "Responses."

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

of the building to reduce costs. The Committee expressed interest in receiving information about these reductions in base costs. At a later date, TVO supplied the following response:

A leasehold renovation was undertaken in 2006 which allowed total leased space to be reduced by one floor. When TFO became autonomous in 2007, the leased space was reduced by another floor, reducing total space by 31%. In 2007, our warehouse space was also reduced by 35%.

In addition, through attrition and retirement, the organizational structure is being streamlined. . . . Since streamlining efforts began in 2006, our headcount has been reduced by 29.7% with the TFO autonomy having the greatest impact, 21.3% (111) transferred to TFO, and other streamlining initiatives 8.4% (43.5).¹⁰

Recommendations:

7. The Committee recommends that TVO consider developing a more specific method for measuring and ensuring that its activities are providing value-for-money.

8. The Committee recommends that TVO be encouraged to continue to work on achieving efficiencies, without sacrificing its capacity for providing high quality educational programming for all the citizens of Ontario.

On-demand TV

The Committee asked whether investments in digital capacity will allow TVO to move to an on-demand strategy, where viewers access specific television programming options via the Internet at the time of their choosing. Ms. de Wilde confirmed the existence of a trend to what is known as IPTV (Internet protocol-based television). IPTV would allow each viewer to customize their experience of TVO, creating in effect "my TVO." She noted that among the possibilities this could open up would be the ability for parents to select children's program content that is most suited to their own child's educational needs. As with some of the other opportunities created up by the digital transformation, IPTV will not be possible until TVO completes its transition in terms of digital content management.

¹⁰ Ibid.

French-language programming

The Committee asked about French-language segments in TVO's daytime programs schedule, suggesting that there may be significant numbers of Ontario children not ready for TFO, but who might learn from less intensive content provided in the context of other kids shows.

Subsequently, TVO provided the Committee a description of the character Magie Gi, who is the French-as-a-Second-Language character on *Gisèle's Big Backyard*. Episodes of *Magie Gi* are broadcast in the morning preschool block and are available on the *TVOKids.com* website, providing "young learners [with] French vocabulary that is relevant to their daily lives."¹¹

Civics 101

The Committee expressed its interest in the Civics 101 initiative that TVOntario is developing. Noting that Members often visit schools and speak to children, usually in grade 5, TVO was asked if its Civics 101 materials would be aimed at the grade 5 level. Ms. de Wilde indicated that while Civics 101 would be relevant to grade 5 pupils, its content would be aimed at a broad audience. TVOntario was asked to consider developing a CD or a downloadable presentation that could be delivered to grade 5 pupils and provide an introduction to the way parliament and government operate in Ontario. According to Ms. de Wilde, Civics 101 is still very much in development, but will offer a suite of resources that could be repackaged as a teaching tool.

Recommendation:

9. The Committee commends TVOntario for its Civics 101 initiative to improve general knowledge of Ontario's political system and recommends that it also develop materials for pupils at the grade 5 and grade 10 levels that introduce them to the basic institutions and processes of Ontario's political system.

Stakeholder Presentations

Joanne Simmons (former TVO consultant)

The witness is currently an elementary school vice-principal in Scarborough. Formerly a special education consultant for the Toronto District School Board (TDSB), she worked on the early math strategy for the expert panel report of the Ministry of Education. She became involved with TVOntario while working as an instructional leader for mathematics

¹¹ Ibid.

across the TDSB. Over a period of four years, she participated in the development of 40 episodes of a five-minute math show called *Tumbletown Tales*. Ms. Simmons's responsibility was to validate the math content of each episode and ensure that it was developmentally appropriate for children in Ontario schools. She was later invited by TVO to write teachers' guides, and was consulted on the creation of an interactive website that connects children directly to the programs. She described her experiences of TVO's work with educators:

Beyond just having kids use it, what TVO does time and time again, in my experience and in my conversations, working with colleagues working in other curriculum areas, is . . . reach out to teachers to just really make sure and get their feedback that what's going on – the television, on the computer and in the hands of students in the classroom – is in fact the highest quality materials. So they came into my school, put on a fantastic in-service for my teachers, provided them with more resources and gave them an opportunity to give feedback and ways to improve the programs. For me, that is also very impressive.

...

In my latest role as a vice-principal, I've grown an even greater appreciation for the outreach that TVO provides to parents and our community.¹²

Noting that Ms. Simmons had discussed numeracy and literacy, the Committee asked her about other areas in which children could benefit from expanded programming by TVO. Ms. Simmons identified media awareness as an "educationally hot topic," and spoke about the need to help kids "be critical thinkers about the things they find on a website." Asked if this type of media awareness should focus on the Internet or also treat television programming, Ms. Simmons indicated an ongoing need for talking about both media.

Asked about the TVO's Civics 101 project, Ms. Simmons noted the value of such resources to teachers teaching civics, and gave the example of the upcoming federal election as an issue that would command attention. As she later noted, "kids are actually very interested in politics. Teachers, obviously, aren't always as equipped as we should be for teaching it."¹³

¹² Standing Committee on Government Agencies, *Hansard*, September 11, 2008, p. A-219.

¹³ *Ibid.*, p. A-223.

Recommendation:

10. The Committee recommends that TVO expand on its excellent work in partnering with teachers and school boards to address curricular goals of improving literacy and numeracy by developing educational materials addressing additional topics such as media awareness and critical thinking in a multi-media environment.

The Canadian Media Guild

A producer at TVOntario, Media Guild unit president David Hawkins, described how work of Guild members has changed since the early days of TVO. He described his own work as

almost exclusively on producing for the Web, providing Ontarians with new ways to access and share information, and identify and participate in conversations about issues that matter to them. . . . I'm one of the producers involved in this initiative to build a new level of citizen involvement in the discourse on public issues that affect them directly.¹⁴

Mr. Hawkins told the Committee about the enthusiasm and ideas that TVO employees are bringing to the creation of new kinds of programming for television and the Web. He also told the Committee that

TV is the platform that inspires other platforms. Every media organization uses their television productions to drive traffic to online.¹⁵

Mr. Hawkins finished his presentation by assuring the Committee that "TVO employees are a skilled, experienced and committed resource," and urged the Committee to make a long-term commitment to TVOntario.

Guild national president Lise Lareau stated that "TVO is more important now than ever," because of industry changes that have caused many private media companies to withdraw from local and regional newsgathering. Ms. Lareau suggested that TVO possesses "the knowledge and talent to be more proactive in its programming, to have a role in developing issues as opposed to covering them when they've become issues."¹⁶ She also noted four areas that Guild members have identified where they believe TVOntario has the capacity to do more:

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid., p. A-224.

- youth programming (for those “over 12”), where “television and Internet could be far more connected”;¹⁷
- the environment;
- arts and culture, which “*Studio 2* used to do”; and
- more political discourse.

Recommendation:

11. The Committee recommends that TVOntario consider providing more interactive programming for teens, and more dedicated coverage of specific topics such as the environment, or arts and culture.

Committee members asked the Canadian Media Guild representatives about the challenges of making the transition from analog to digital, such as the need for training, as well as the opportunities provided, such as IPTV. Mr. Hawkins indicated that everyone is learning during this period, and that figuring out who does what is among the issues to be worked through. Ms. Lareau urged the Committee members

not to get hung up in the technology. We’re here to say that it’s actually not the technology that matters that much. The technology is going to change certain delivery options and accessibility options, but really we’re here to say, “. . . You still need content. You still need programming.” . . . whether it’s on demand or streamed or seen over the air for free or cable or satellite, it really doesn’t matter to our members that much as long as they’re producing stuff for consumption for citizens to see and hear.¹⁸

Committee members asked about morale in the workplace at TVOntario and about whether the level of resources devoted to taking *The Agenda* on the road will reduce the capacity of TVO to develop some of the other ideas that have been proposed. Mr. Hawkins admitted that “there’s continued uncertainty around the strategic agenda, and . . . also great excitement about the potential and possibility for accessing new tools, new production methods, new content that we can make.” He also reiterated that the capacity exists within the organization “to do this kind of new and

¹⁷ The Committee heard that “programming that itself is youth-driven – the face of the show is youth, the issues are actually identified and explored by youth – would generate a youthful audience in that demographic.” Standing Committee on Government Agencies, *Hansard*, September 11, 2008, p. A-227.

¹⁸ *Ibid.*, p. A-225.

additional programming that we're talking about.”¹⁹ Ms. Lareau offered the clarification that the ability exists, and probably the capacity, but also that the latter may depend on budget considerations.

In response to questioning, Guild representatives suggested that professional staff and workers have not been part of conversations with TVO management concerning new content initiatives. Ms. Lareau also suggested that TVO management may not be interested in new content initiatives:

The folks working inside don't get a sense that they're part of the conversation, but also that these conversations are happening anywhere, this sort of “let's do more.” I think that may be, too, a media phenomenon of the past 10 years. A lot of media employers have shrunk, as I indicated earlier. So it's easy to get into a mindset of doing less.²⁰

Mr. George Thomson (Citizens' Assembly of Ontario)

Mr. Thomson is the former chair of the Citizens' Assembly of Ontario and addressed the Committee concerning TVOntario's contribution to the work of the Assembly, which ran from June 2006 to May 2007. Quite apart from the specific project delegated to the Citizens' Assembly, Mr. Thomson suggested that the process of engaging citizens in public policy discussions and decisions may become more common in the future. He observed that

TVO was the media – and frankly, the only media, I think – who saw the process of citizen engagement as so important here, independently of the topic being addressed.²¹

There were five components to TVO's partnership with the Citizens' Assembly of Ontario:

1. Creating a video record of the entire proceeding.
2. Using broadcast and journalism students to do much of the work, thereby reducing costs and providing a valuable educational experience for these students.
3. Using student journalists to create separate materials such as blogs and podcasts.
4. Creating an interactive element that allowed viewers to comment on the proceedings and feed that back into the record.

¹⁹ Ibid., p. A-226.

²⁰ Ibid., p. A-227.

²¹ Ibid., p. A-228.

5. Using regular TVO programs to produce a balanced and informative discussion of the issue(s).

In Mr. Thomson's view, this experience will be valuable for future exercises of citizen engagement:

The potential is enormous when you think of the other areas where citizens have to become connected and engaged. I think it fits perfectly with TVO's educational mandate, and over time I think will have a real impact on the way TVO goes forward and carries out its role.²²

The Committee asked Mr. Thomson if he believes there is a future role for TVO to expose all Ontarians to the same learning curve that was required in the case of the Citizens' Assembly. Answering in the affirmative, Mr. Thomson contrasted this type of ongoing learning experience with polling or focus groups:

People don't learn [in polling or focus groups] . . . they tell you what they already know. This was a process where they learned and then decided what they knew. This method using new technology may be a way to enable to continue a learning process and then be real, informed contributors rather than off-the-top-of-the-head contributors. It's going to take a while and it's a hard slog to get there, but I'm very pleased that TVO took it on as an exercise here.²³

²² Ibid., p. A-228.

²³ Ibid., p. A-230.

COMMITTEE RECOMMENDATIONS

1. *While commending TVOntario for its in-depth coverage of issues and its plan to offer civics education content on its website, the Committee recommends that TVOntario consider opportunities to provide more coverage of Ontario politics and government, including the business of the Legislature, and educational programming about the political process and parliamentary proceedings. (pp. 7-9)*
2. *The Committee recommends that TVOntario:*
 - (a) *explore the feasibility of producing a weekly Ontario-specific program on parliamentary and political events and report back to the Committee within 90 days of the tabling of this report with the Speaker of the Legislative Assembly; and*
 - (b) *explore the feasibility of broadcasting the Ontario Parliament's Question Period in a more viewer-friendly time slot and report back to the Committee within 90 days of the tabling of this report with the Speaker of the Legislative Assembly. (pp. 7-9)*
3. *The Committee recommends that TVOntario continue to investigate the possibility of employing digital technologies to produce new, cost-effective, regionally-based content. (p. 10)*
4. *The Committee recommends that TVOntario continue to develop innovative content, including web-based resources, for distribution on a variety of platforms, while maintaining (if not increasing) its current level of in-house original television programming. (pp. 10-11)*
5. *Commending TVOntario for its work to date with the Independent Learning Centre (ILC), the Committee recommends that TVOntario continue to support and strengthen the development of materials for the ILC. (p. 12)*
6. *Recognizing that TVOntario is not a ratings-driven organization, the Committee recommends that TVO consistently report all its membership and viewership numbers in its Annual Report. (p. 12)*
7. *The Committee recommends that TVO consider developing a more specific method for measuring and ensuring that its activities are providing value-for-money. (pp. 12-14)*

8. *The Committee recommends that TVO be encouraged to continue to work on achieving efficiencies, without sacrificing its capacity for providing high quality educational programming for all the citizens of Ontario. (pp. 12-14)*

9. *The Committee commends TVOntario for its Civics 101 initiative to improve general knowledge of Ontario's political system and recommends that it also develop materials for pupils at the grade 5 and grade 10 levels that introduce them to the basic institutions and processes of Ontario's political system. (p. 15)*

10. *The Committee recommends that TVO expand on its excellent work in partnering with teachers and school boards to address curricular goals of improving literacy and numeracy by developing educational materials addressing additional topics such as media awareness and critical thinking in a multi-media environment. (pp. 15-17)*

11. *The Committee recommends that TVOntario consider providing more interactive programming for teens, and more dedicated coverage of specific topics such as the environment, or arts and culture. (pp. 17-18)*

Legislative
Assembly
of Ontario



Assemblée
législative
de l'Ontario

COMITÉ PERMANENT DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

RAPPORT SUR LES ORGANISMES, CONSEILS ET COMMISSIONS

L'OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO
(TVO)

1^{re} session, 39^e législature
58 Elizabeth II

Données de catalogage avant publication de la Bibliothèque et Archives Canada

Ontario. Assemblée législative. Comité permanent des organismes gouvernementaux

Rapport sur les organismes, conseils et commissions : l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO).

Texte en français et en anglais disposé tête-bêche.

Titre de la p. de t. additionnelle: Report on agencies, boards and commissions : Ontario Educational Communications Authority (TVO).

Comprend des réf. bibl.

ISBN 978-1-4249-9680-3

1. TVOntario—Audit. 2. Télévision éducative—Ontario. I. Titre. II. Titre: Report on agencies, boards and commissions : the Ontario Educational Communications Authority (TVO).

HE8700.9 C2 O56 2009

384.55'4065713

C2009-964019-8F

Legislative
Assembly
of Ontario



Assemblée
législative
de l'Ontario

L'honorable Steve Peters
Président de l'Assemblée législative

Monsieur le président,

Votre Comité permanent des organismes gouvernementaux a l'honneur de présenter son rapport et de le confier à l'Assemblée.

A handwritten signature in cursive script, reading 'Julia Munro'.

Julia Munro
Présidente

Queen's Park
Mai 2009

COMITÉ PERMANENT DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

COMPOSITION DU COMITÉ

1^{re} session, 39^e législature
(à partir du 12 décembre 2007)

JULIA MUNRO
Présidente

LISA MACLEOD
Vice-présidente

MICHAEL BROWN

KEVIN DANIEL FLYNN

FRANCE GÉLINAS

RANDY HILLIER

DAVID RAMSAY

LIZ SANDALS

MARIA VAN BOMMEL

Douglas Arnott
Greffier du comité

Larry Johnston
Rechercheur

COMITÉ PERMANENT DES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX
LISTE DES CHANGEMENTS DANS LA COMPOSITION DU COMITÉ

KEVIN FLYNN a été remplacé par LOU RINALDI le 19 février 2009.

RANDY HILLIER a été remplacé par GERRY MARTINIUK le 25 mars 2009.

FRANCE GÉLINAS a été remplacée par HOWARD HAMPTON le 9 avril 2009.

MARIA VAN BOMMEL a été remplacée par RICK JOHNSON le 9 avril 2009.

LISTE DES CHANGEMENTS TEMPORAIRES

LAUREL C. BROTEN

CHERI DINOVO

ANDREA HORWATH

FRANK KLEES

REZA MORIDI

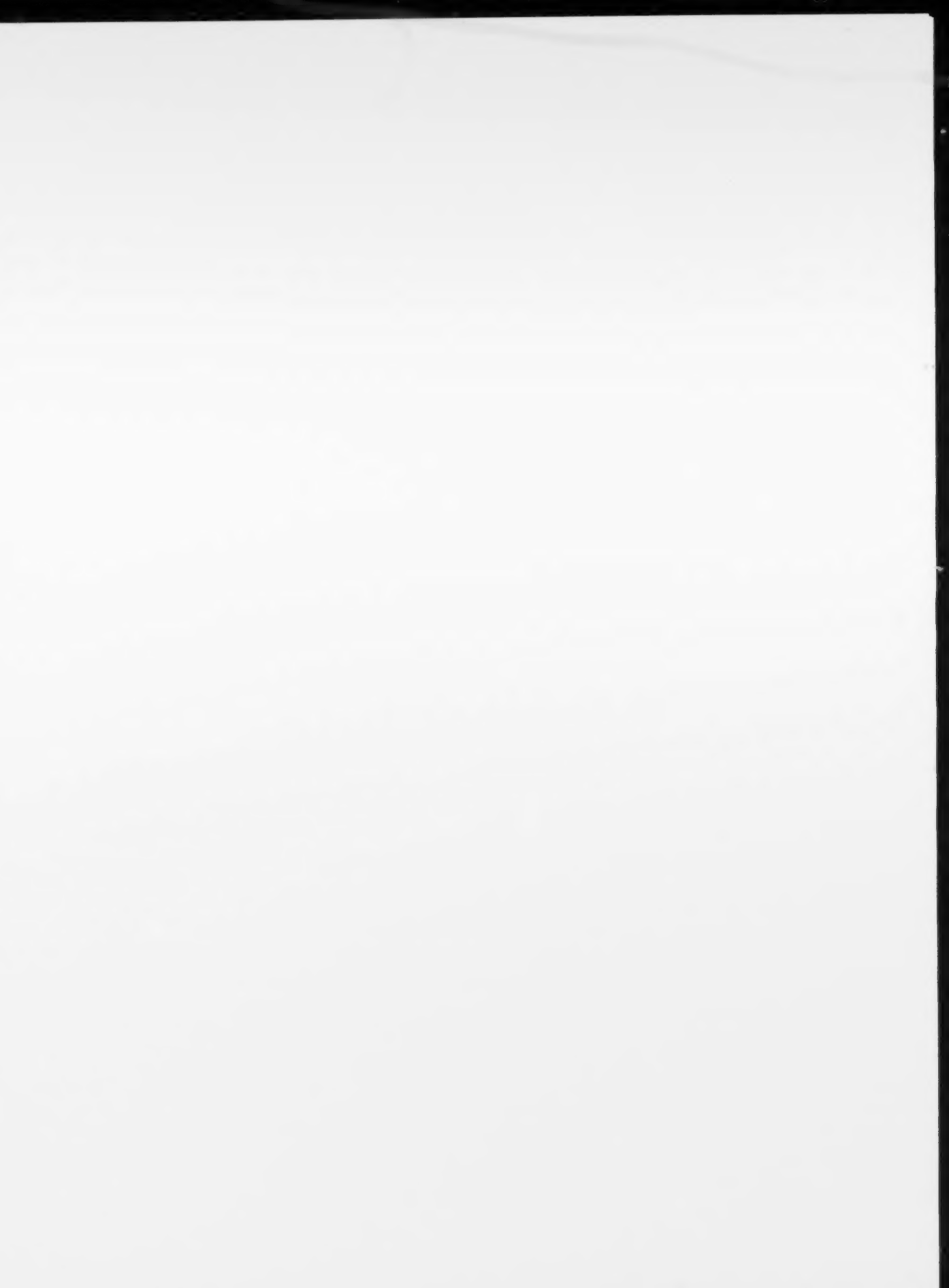
ROBERT RUNCIMAN

LAURIE SCOTT



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO : APERÇU	2
Mission	2
Projet de loi 55	2
Récents développements	2
Licence de TVOntario	3
Protocole d'entente	4
Activités	4
TVO	4
Centre d'études indépendantes	5
Aspects financiers	6
Structure	6
AUDIENCES DU COMITÉ	8
TVOntario	8
Allocution d'ouverture	8
Questions soulevées par les membres du comité	8
Présence à Queen's Park (et couverture de l'Assemblée législative)	8
Programmation régionale	10
Priorités de TVO : Initiatives Web et télévision	11
Création de contenu à l'interne	12
Émissions jeunesse	13
Centre d'études indépendantes (CEI)	13
Membres et cotes d'écoute	13
Optimisation des ressources	14
Télévision sur demande	16
Programmation d'émissions de langue française	16
Civics 101	17
Présentations des intervenants	17
Joanne Simmons (ancienne consultante auprès de TVO)	17
La Guilde canadienne des médias	19
M. George Thomson (Assemblée des citoyens de l'Ontario)	21
RECOMMANDATIONS DU COMITÉ	23



INTRODUCTION

L'alinéa 108 f) du *Règlement de l'Assemblée législative de l'Ontario* donne pour mandat au Comité permanent des organismes gouvernementaux d'étudier le fonctionnement des organismes, conseils et commissions dont le lieutenant-gouverneur en conseil nomme tout ou partie des membres, ainsi que des personnes morales dont la Couronne du chef de l'Ontario est le principal actionnaire. Le Comité peut faire des recommandations sur des questions telles que les redondances à éliminer, la responsabilisation des organismes, les dispositions de temporisation appropriées ainsi que les rôles et mandats à réviser.

Conformément à son mandat, le Comité a étudié le fonctionnement de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'« Office » ou « TVOntario ») le 11 septembre 2008.

Les personnes qui ont témoigné devant le Comité pour le compte de TVOntario sont M. Peter O'Brian, président du conseil d'administration; Mme Lisa de Wilde, présidente-directrice générale; et Lee Robock, administratrice générale et directrice générale.

Le Comité a reçu les présentations de trois intervenants. Mme Joanne Simmons, directrice adjointe d'une école primaire, a parlé de son expérience de collaboration avec TVOntario dans le cadre de la conception de la programmation éducative destinée aux enfants. La Guilde canadienne des médias était représentée par Mme Lise Lareau, présidente nationale, Mme Karen Wirsig, employée de la Guilde, et M. David Hawkins, président de la sous-section de la Guilde à TVO. M. George Thomson, ancien président de l'Assemblée des citoyens de l'Ontario, a parlé des mesures que prend TVOntario pour promouvoir la mobilisation des citoyens à l'égard du processus politique en Ontario. Le Comité désire remercier tous les témoins qui ont comparu devant lui. Pour prendre connaissance du témoignage intégral des témoins, le lecteur est prié de consulter le *Journal des débats*.

Le présent rapport présente les constatations du Comité relatives à TVOntario. Le Comité invite le président du conseil d'administration de TVOntario à étudier sérieusement ses recommandations.

OFFICE DE LA TÉLÉCOMMUNICATION ÉDUCATIVE DE L'ONTARIO : APERÇU

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario exerce ses activités en vertu de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario* et d'une licence de radiodiffusion délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en vertu de la *Loi fédérale sur la radiodiffusion*.

Mission

L'article 3 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario* stipule la mission de l'Office, à savoir :

- (a) créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives ou exercer toute autre activité s'y rapportant;
- (b) se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés à l'alinéa a);
- (c) s'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux alinéas a) et b);
- (d) créer et administrer des programmes d'enseignement à distance.

Projet de loi 55

Avant le 1^{er} avril 2007, l'Office fournissait également de la programmation éducative à TFO, l'homologue francophone de TVOntario (TVO). L'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO) a été constitué le 1^{er} avril 2007 par voie de décret. L'adoption du projet de loi 55 (*Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario*) a conféré à l'OTÉLFO le statut officiel d'organisme indépendant. La *Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario* est entrée en vigueur le 25 juillet 2008 et renferme un certain nombre de modifications de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Récents développements

En 2002, la mission de l'Office a été élargie pour inclure la responsabilité des programmes d'éducation à distance.

En 2005, la responsabilité de l'Office est passée du ministère de la Formation, des Collèges et Universités au ministère de l'Éducation, et la mission de soutenir un meilleur rendement scolaire a été renforcée. Les postes de président du conseil et de directeur général ont été scindés au même moment.

À la demande du gouvernement, la direction de TVOntario a mené un examen interne pour veiller à ce que TVO continue de tirer pleinement parti des fonds publics qui lui sont octroyés, et à ce que ses activités soient harmonisées aux priorités de la politique du gouvernement en matière d'éducation et qu'elles soient les plus pertinentes possible pour tous les Ontariens. Les résultats de cet examen ont servi à établir le plan stratégique de 2006 de TVO (qui faisait partie des documents fournis par l'organisme au Comité).

Licence de TVOntario

La *Loi fédérale sur la radiodiffusion* confère au CRTC le pouvoir de définir les conditions auxquelles les radiodiffuseurs doivent se conformer pour pouvoir diffuser sur les ondes du pays. En août 2008, la licence de TVOntario a été renouvelée pour une période de sept ans à compter du 1^{er} septembre 2008. La licence autorise l'Office à exploiter

[le] service de programmation de télévision éducative de langue anglaise TVO (CICA-TV Toronto et ses émetteurs).¹

En vertu de sa licence, TVO doit radiodiffuser une certaine proportion de programmation originale, veiller à ce que la totalité de la programmation diffusée durant la journée de radiodiffusion soit sous-titrée (à l'exception de la publicité et des promotions), et élargir la diffusion d'émissions accompagnées de vidéodescription d'un minimum d'une heure par semaine de radiodiffusion (d'ici au 1^{er} septembre 2009) à un minimum de quatre heures par semaine (d'ici au 1^{er} septembre 2013). Comme conditions d'obtention de sa licence, TVO a également accepté de se conformer au

¹ Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, décision CRTC 2001-38, Ottawa, 2 février 2001. Jusqu'en 2008, l'Office était également titulaire de la licence réservée aux émetteurs qui diffusent sur les ondes de la chaîne de l'Assemblée législative de l'Ontario, gérée par TVO pour le compte de l'Assemblée. En 2002, le CRTC a émis une ordonnance d'exemption en vertu de laquelle les personnes qui exploitent une entreprise de radiodiffusion diffusant les débats parlementaires ne sont pas tenues de déposer une demande de licence d'exploitation, à condition que la couverture réponde aux critères de l'exemption (*Ordonnance d'exemption – Débats parlementaires et des assemblées législatives d'une province ou d'un territoire* – Avis public de radiodiffusion CRTC 2002-73). Par conséquent, en 2007 l'Office a déposé une demande au CRTC pour que sa licence d'exploitation d'une entreprise de programmation du satellite au câble radiodiffusant les débats de l'Assemblée législative de l'Ontario soit révoquée plutôt que renouvelée. La décision du CRTC d'accorder la demande de révocation a été publiée le 26 février 2008.

Code d'application volontaire concernant la violence à la télévision et au Code sur la représentation équitable de l'Association canadienne des radiodiffuseurs.

TVO est assujéti à l'exigence générale du *Règlement de 1987 sur la télédiffusion* selon laquelle il doit consacrer à la diffusion d'émissions canadiennes au moins 60 % de la journée de radiodiffusion. TVO souligne que plus de 80 % de son budget de programmation est consacré à des émissions canadiennes.

Dans des documents remis au Comité, l'Office fait remarquer que TVO, pour demeurer admissible à une licence du CRTC, doit exercer ses activités à titre d'entité indépendante et distincte du gouvernement. Par conséquent, l'Office fait l'affirmation suivante :

Les décisions de TVO en matière de programmation, bien qu'en harmonie totale avec les priorités de la province en matière d'éducation, sont prises par la direction et sont surveillées par le conseil d'administration.²

Protocole d'entente

La relation d'indépendance entre l'Office et la Province est décrite dans un protocole d'entente (PE) conclu avec le ministère de l'Éducation. Le PE actuel a été signé en novembre 2001 et expirait en novembre 2006. Le Comité a appris qu'un PE révisé reflétant mieux le contexte actuel de l'Office (c.-à-d., à la suite de la création de la chaîne autonome TFO) est en attente d'approbation par le conseil de gestion.

Activités

L'Office est composé de deux divisions distinctes : TVO et le Centre d'études indépendantes.

TVO

Le réseau de langue anglaise de l'Office, TVO, est offert à 98,5 % des ménages de l'Ontario et est regardé chaque semaine par 3,5 millions de téléspectateurs de la province, en moyenne. TVO présente des émissions fondées sur le programme éducatif pour les enfants et les jeunes, des émissions liées à des cours en partenariat avec les collèges et universités de l'Ontario, ainsi que des émissions destinées aux adultes qui encouragent l'apprentissage et le civisme actif.

² Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, *Réponses au questionnaire du Comité permanent des organismes gouvernementaux* (Toronto : TVO, 31 juillet 2008), onglet 3.
[traduction]

Plus de 70 % de la journée de radiodiffusion de TVO est consacrée à du contenu éducatif sans interruption destiné aux enfants, à savoir de 6 h à 19 h du lundi au vendredi et de 6 h à 16 h le week-end. Au cours d'une saison de radiodiffusion récente, la programmation de TVO a rejoint 1,4 million d'enfants de 2 à 11 ans (qui représentent 97,3 % de la population de cette tranche d'âge) et est regardée chaque semaine par plus de 500 000 enfants de 2 à 11 ans.

Les émissions d'actualité, les documentaires, les émissions dramatiques et les films diffusés à TVO aux heures de grande écoute maintiennent une part de 2 % ce qui, comme le souligne TVO, représente une proportion plus élevée que toutes les chaînes spécialisées canadiennes sauf TSN (The Sports Network).

Depuis 2001, TVO a conçu deux sites Internet : *TVOKids.org* et *TVOParents.org*. En tenant compte de la page d'accueil de l'Office *TVO.org*, ces sites ont été consultés par 3,7 millions de visiteurs uniques au cours d'une récente saison de radiodiffusion. *TVOKids.org* reçoit près de 300 000 visiteurs uniques chaque mois. En outre, au cours d'une récente saison, 2,6 millions de baladodiffusions d'émissions d'actualité de TVO ont été téléchargées.³

Centre d'études indépendantes

En 2002, le gouvernement progressiste-conservateur a transféré la responsabilité du Centre d'études indépendantes du ministère de l'Éducation à TVOntario dans le cadre de sa volonté de créer un réseau d'enseignement à distance en Ontario. Le CEI offre aux Ontariens la possibilité d'accumuler des crédits d'études secondaires permettant d'obtenir un diplôme par voie de cours à distance ou des tests de qualification GED. Parmi les services offerts par le CEI, mentionnons le service de tutorat en ligne gratuit *SOS DEVOIRS*, Ma carrière (site Web interactif sur les possibilités de carrière), ainsi que le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente, qui contribue à la formation par Internet de main-d'oeuvre spécialisée en Ontario par l'entremise de partenariats avec des entreprises et des établissements d'enseignement postsecondaire et qui est financé par le ministère de la Formation, des Collèges et Universités.

³ Les données de cette section proviennent de la page Web du site de TVO intitulée *TVO: Facts and Figures*, à l'adresse http://www.tvo.org/cfm/tvoorg/about/index.cfm?page_id=886#subSection_3 (consultée le 28 août 2008).

L'année dernière, le CEI a offert de l'enseignement à distance et a réalisé des tests GED auprès de plus de 25 000 personnes en Ontario. En 2008, 5 243 personnes ont suivi des cours du CEI.

Aspects financiers

Les principales sources de financement de l'Office comprennent une subvention de fonctionnement annuelle du ministère de l'Éducation, d'autre soutien de la part du gouvernement, les ventes, les commandites d'entreprise et les dons des membres. D'après le budget des dépenses 2008-2009 du ministère de l'Éducation, TVO recevra du financement au montant de 45,9 millions de dollars en 2008-2009, dont une subvention de fonctionnement de base de 37 millions de dollars. Les recettes autogénérées des trois dernières années se sont chiffrées en moyenne à 13,2 millions de dollars et les dépenses de l'Office ont totalisé un peu moins de 62 millions de dollars en 2007-2008.

Structure

En vertu de l'article 2 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*, TVOntario est constitué en tant que personne morale sans capital-actions. Le conseil d'administration est composé d'au plus neuf membres, dont un président et un vice-président, nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil (le cabinet). Le lieutenant-gouverneur en conseil peut désigner un des autres membres au poste de directeur général. Les membres sont nommés pour un mandat renouvelable d'au plus cinq ans. Le conseil d'administration dispose d'un comité de vérification qui se réunit au moins quatre fois par année, ainsi qu'un comité de gouvernance qui se réunit au moins deux fois par année.

La structure de gouvernance de l'Office se démarque par le rôle joué par les comités consultatifs. Aux termes de l'article 9 de la *Loi*, TVOntario a nommé cinq comités consultatifs régionaux constitués de bénévoles de l'ensemble de la province. Parmi les fonctions des comités, mentionnons :

- donner de la rétroaction à TVOntario au sujet des besoins de radiodiffusion des collectivités locales et de la réaction des collectivités à l'égard de la programmation de TVOntario;
- favoriser la sensibilisation aux principaux services de TVO et leur utilisation au sein des collectivités, et parrainer des initiatives spéciales afin de rendre ces services disponibles dans les écoles, les centres communautaires, les bibliothèques, les hôpitaux et d'autres organismes locaux;
- soutenir une gamme d'événements spéciaux et d'autres activités culturelles dans leurs régions.

Chaque comité se réunit quatre fois par année dans les collectivités de la région. Tous les 18 à 24 mois, tous les membres des comités rencontrent le conseil d'administration de TVOntario, ainsi que la haute direction, à l'occasion d'une conférence de planification stratégique.

AUDIENCES DU COMITÉ

TVOntario

Allocution d'ouverture

Le président Peter O'Brian et la présidente-directrice générale Lisa de Wilde se disent très heureux de rencontrer le Comité et concluent en présentant un document vidéo. Le Comité est renseigné au sujet des activités de l'Office, de ses dernières réalisations et de ses plans pour l'avenir, notamment :

- transition de la production de TVO d'une plateforme analogique à numérique;
- augmentation des ressources consacrées au contenu Web;
- stratégie de gestion et de prestation de contenu multiplateformes;
- conformément à la vision de TVO, qui consiste à habilitier les gens à être des citoyens engagés par voie des médias éducatifs, maintien de la production de l'émission phare d'actualités de la chaîne (*The Agenda with Steve Paiken*), en accordant plus de place à la production régionale des épisodes;
- création d'un projet multimédia appelé Civics 101 afin d'accroître la connaissance et la compréhension de la vie politique et gouvernementale de l'Ontario.

TVOntario mentionne au Comité que sa programmation comporte des émissions intéressantes pour chaque citoyen de l'Ontario et décrit la programmation de TVO comme étant une puissante solution de rechange à la télévision commerciale. Dans sa description de l'émission *The Agenda*, TVO mentionne que la radiodiffusion ne constitue que la bougie d'allumage; ce sont les blogues, les forums de discussion et les ressources offertes exclusivement sur le Web qui rassemblent véritablement la collectivité autour des enjeux.

Questions soulevées par les membres du Comité

Présence à Queen's Park (et couverture de l'Assemblée législative)

TVOntario est interrogée au sujet de la fermeture apparente de son bureau à Queen's Park, à la lumière des considérations suivantes :

- absence de couverture consacrée exclusivement aux activités de l'Assemblée législative de l'Ontario;
- perception de lacunes du grand public sur le plan des connaissances politiques;
- dotation par TVO d'un bureau à Ottawa.

En réponse à ces questions, Mme de Wilde déclare que la volonté de TVO de couvrir ce qui fait de l'Ontario une province unique n'a jamais été aussi forte. Elle mentionne également que TVOntario n'est pas (et n'a jamais été) un service de nouvelles. À la place, TVO fait la preuve d'une solide volonté de couvrir l'Ontario en s'appuyant sur son expertise en matière d'émissions d'actualité, plus particulièrement grâce à son émission phare *The Agenda with Steve Paikin*. Le format de l'émission *The Agenda* est conçu de façon à permettre d'approfondir les grands enjeux du jour. (Ultérieurement dans ses réponses aux questions, Mme de Wilde précise qu'une recherche réalisée par TVOntario a révélé que les téléspectateurs souhaitent des émissions d'actualité plus approfondies, sont réellement intéressés à comprendre les enjeux et ne sont pas satisfaits des « capsules » qui dominent actuellement la plupart des bulletins de nouvelles.)

Mme de Wilde laisse entendre que la proximité physique des bureaux de TVO et de ceux que l'Assemblée législative (« quelques stations de métro les séparent ») permet aux journalistes de TVO de se rendre à Queen's Park rapidement lorsque c'est nécessaire, et certifie au Comité la passion avec laquelle l'organisation présente aux téléspectateurs les grands enjeux de la province. Elle justifie le « bureau » d'Ottawa en le décrivant comme un lieu de travail partagé utilisé par un producteur de TVO qui habite cette ville.

Mme de Wilde souligne également la volonté de TVO d'accroître le taux d'éducation politique de la province par la conception de ses plateformes Web. L'information à caractère éducatif (p. ex., comment se déroule la période de questions, comment fonctionnent les comités, comment le budget est établi) communiquée de cette façon peut être consultée sur demande.

Le Comité se dit préoccupé du fait qu'en concevant des plateformes Web pour diffuser son contenu éducatif au sujet de l'Assemblée législative, TVO néglige le segment de la population qui n'a pas accès à ces plateformes. On suggère que dans le cadre de sa planification stratégique ultérieure, TVO envisage d'élargir sa programmation politique de façon à atteindre les citoyens qui n'ont pas accès à l'information par Internet.

À un certain moment, on demande à TVOntario de donner une idée, « en nombre d'heures de couverture » du temps consacré par l'émission *The Agenda* aux enjeux de l'Ontario comparativement aux émissions précédentes *Studio 2* et *Fourth Reading*. Il s'agit de l'une des questions auxquelles TVOntario choisit de répondre ultérieurement. Voici la réponse reçue par le Comité en réponse à cette question :

Bien que le format ait changé, la couverture est équivalente, si ce n'est supérieure, à celle des émissions *Fourth Reading* et *Studio 2*.⁴

Recommandations :

1. Bien qu'il félicite TVOntario de sa couverture approfondie des enjeux et de son plan consistant à diffuser du contenu d'éducation civique sur son site Web, le Comité recommande que TVOntario envisage des façons d'élargir sa couverture de la vie politique et gouvernementale de l'Ontario, y compris les activités de l'Assemblée législative, et présente des émissions éducatives au sujet du processus politique et des délibérations parlementaires.

2. Le Comité recommande à TVOntario de prendre les mesures suivantes :

(a) envisager la faisabilité de produire une émission hebdomadaire portant sur les événements parlementaires et politiques en Ontario et rendre compte au Comité à ce sujet dans les 90 jours suivant le dépôt du présent rapport auprès du président de l'Assemblée législative de l'Ontario;

(b) étudier la faisabilité de diffuser la période de questions de l'Assemblée législative de l'Ontario à une heure plus commode pour les téléspectateurs et rendre compte au Comité à ce sujet dans les 90 jours suivant le dépôt du présent rapport auprès du président de l'Assemblée législative de l'Ontario.

Programmation régionale

Les membres du Comité font remarquer que dans de nombreuses collectivités de la province les bulletins de nouvelles locales et régionales et les émissions d'actualité ont disparu de la grille horaire et se demandent si

⁴ Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO), « Réponses aux questions du Comité permanent des organismes gouvernementaux à la comparution de TVO le 11 septembre 2008 », lettre au Comité (révisée), 5 novembre 2008. [traduction]

TVOntario ne pourrait pas contribuer à combler cette lacune. Mme de Wilde indique que tirer parti des nouvelles technologies confère davantage de souplesse à l'organisation, notamment la capacité de déplacer la production sur la route. Elle ajoute également, en réponse à une question au sujet de la qualité des productions réalisées au moyen d'équipement mobile numérique de qualité, que se rendre sur le terrain est coûteux. Ayant déjà fait remarquer que TVOntario est emballée à l'idée d'emmener la production de *The Agenda* sur la route, Mme de Wilde ajoute qu'il y a un certain temps que TVO n'a pas eu les moyens d'entreprendre un tel projet, et décrit cette initiative comme étant « un début ». La production de l'émission *The Agenda* dans les régions est un projet d'envergure suffisamment grande pour justifier l'embauche de pigistes.

Priorités de TVO : Initiatives et télévision Web

Les représentants de TVO se disent emballés par les nouvelles possibilités de diffusion de contenu sur les diverses plateformes créées par la numérisation des installations de production et de la capacité de gestion du contenu. En plus du Web (c.-à-d., Internet), la numérisation entraîne la création de nouvelles plateformes, souvent fondées sur le Web (p. ex., les baladodiffusions), ainsi que la capacité d'exporter le contenu de TVO à l'extérieur de la province de différentes façons.

À quelques reprises, les membres du Comité posent des questions à TVOntario au sujet de l'équilibre entre la production de contenu pour la télévision et l'accroissement de la présence de TVO sur le Web et la création de contenu original destiné à des plateformes Web. On pose des questions à l'Office au sujet des entraves à l'accès au contenu Web, que ce soit par les habitants des régions éloignées (p. ex., les enfants des collectivités du Nord), où l'accès à Internet est restreint, ou par les citoyens moins à l'aise de consulter de l'information sous forme numérique (p. ex. les aînés). On suggère que TVO envisage d'élargir la portée de sa programmation au sujet de l'Ontario aux citoyens qui n'ont pas accès à Internet. Une suggestion connexe vise la capacité de TVO de combler les lacunes sur le plan de la couverture des enjeux locaux et régionaux qui sont apparues à la suite de la consolidation des médias.

Faisant remarquer que le rôle de TVO est de créer du contenu Internet et non pas d'accroître l'utilisation du Web, Mme de Wilde se dit convaincue de la grande qualité du contenu éducatif diffusé à la télévision – le but du contenu Web, lorsqu'il est disponible, est d'enrichir cette expérience. Elle répète qu'en tirant parti des nouvelles technologies, TVO sera en mesure d'élargir sa production régionale future, notamment en emmenant la production de *The Agenda* sur la route pour explorer les économies régionales.

Recommandation :

3. Le Comité recommande que TVOntario continue d'étudier la possibilité d'employer les technologies numériques pour produire de façon efficiente du nouveau contenu régional.

Création de contenu à l'interne

Le Comité interroge les représentants de TVOntario au sujet des activités de production à l'interne de l'organisation, plus précisément sur les répercussions du projet de numérisation et des nouvelles initiatives Web sur la production à l'interne des émissions de télévision de TVO.

On répond au Comité que la capacité de TVO de créer du contenu produit en Ontario constitue l'une des principales forces de la chaîne, qui lui permet d'accomplir son mandat d'offrir un contenu différent de celui des autres radiodiffuseurs – « nous sommes obsédés par la création d'un contenu unique, différent de celui des autres marchés ». À l'heure actuelle, 500 heures par année sont consacrées à la production, dont 200 heures de contenu jeunesse en majorité lié au programme éducatif de l'Ontario.

Le Comité s'inquiète de la diminution du nombre d'heures de production à l'interne (de 700 à 500 heures). On demande à Mme de Wilde d'expliquer sa description de TVO comme étant un « agrégateur intelligent de contenu » et si cette description illustre un changement de priorité consistant à délaisser la production de contenu original au profit de la collecte et de la diffusion d'information. Elle assure le Comité que l'engagement de TVO à l'égard du contenu produit à l'interne est « sacrosaint » et que le concept d'« agrégateur intelligent » constitue seulement la version mise à jour de ce que constitue un radiodiffuseur. Mme de Wilde rappelle au Comité que le nouveau contenu créé pour le Web est également du contenu unique propre à l'Ontario, ce que TVO répète dans les documents transmis ultérieurement au Comité :

Il importe de souligner que le nombre d'heures d'émissions de **télévision traditionnelle** ne tient pas compte de la grande quantité de nouvelle programmation numérique, notamment *Your Voice*, les trois sites Web, les centaines de jeux, les nombreux blogues, les micro sites, les wikis et le lecteur vidéo, qui constituent également du contenu créé par TVO en Ontario et absolument essentiel à la pertinence de TVO à l'ère numérique.⁵

⁵ Ibid.

Recommandation :

4. Le Comité recommande que TVOntario continue de produire du contenu novateur, y compris des ressources sur le Web, aux fins de distribution au moyen de diverses plateformes, tout en maintenant (ou en augmentant) la proportion actuelle d'émissions originales produites à l'interne.

Émissions jeunesse

Comme mentionné précédemment, dans son allocution d'ouverture TVOntario mentionnait que sa programmation comporte des émissions intéressantes pour chaque citoyen de l'Ontario. Le Comité demande aux hauts dirigeants de TVO quels sont les plans en matière d'émissions destinées aux jeunes adultes et aux adolescents. Mme de Wilde laisse entendre que de nouvelles possibilités s'offrent à TVO dans la foulée de la transition à la numérisation de la production et que la gestion du contenu offrira des occasions d'attirer les jeunes, qui constituent un segment très à l'aise avec Internet. Pour le moment, toutefois, TVO n'a rien de prêt à mettre en oeuvre.

Centre d'études indépendantes (CEI)

À propos du Centre d'études indépendantes, Mme de Wilde mentionne qu'une stratégie numérique est en cours de formulation aux fins de migrer davantage de travaux relatifs aux cours du CEI sur Internet, conformément aux attentes des adolescents plus âgés et des jeunes adultes. Elle ajoute que le travail du CEI se traduit par « de nombreuses petites histoires heureuses dans lesquelles le CEI contribue réellement à améliorer le sort des gens, ce qui est très emballant ».⁶

Recommandation :

5. Le Comité félicite TVOntario pour le travail accompli à ce jour à l'égard du Centre d'études indépendantes (CEI) et recommande que l'organisme continue de soutenir et de renforcer la création de matériel pour le CEI.

Membres et cotes d'écoute

En réponse à une question du Comité, Mme de Wilde déclare que TVO compte actuellement environ 75 000 membres (en baisse par rapport à un sommet de 100 000). Le Comité interroge également TVOntario au sujet

⁶ Ibid., p. A-211.

d'un éditorial mentionnant que TVO ne révèle pas ses cotes d'écoute. Mme de Wilde explique que l'organisme prend appui sur certaines données sur les cotes d'écoute « lorsque cela s'applique à notre stratégie de radiodiffusion éducative ». Le Comité demande pourquoi le radiodiffuseur ne publie pas annuellement tous les renseignements sur ses cotes d'écoute, ce à quoi Mme de Wilde répond que « certains chiffres clés » figurent dans le rapport annuel.

Recommandation :

6. Conscient que TVOntario n'est pas une organisation fondée sur les cotes d'écoute, le Comité recommande toutefois que TVO fasse état de toutes les données sur le nombre de ses membres et sur ses cotes d'écoute dans son rapport annuel.

Optimisation des ressources

Comme mentionné précédemment (à la section Récents développements), l'examen interne réalisé par la direction de TVOntario en 2005-2006 soulignait, entre autres, l'importance que TVO tire le meilleur parti possible des fonds gouvernementaux qui lui sont octroyés. Le Comité pose à TVOntario un certain nombre de questions au sujet de ses coûts de production et de fonctionnement et, dans plusieurs cas, lui demande de communiquer ultérieurement des renseignements plus précis au Comité. Comme suite à la confirmation par Mme de Wilde que *The Agenda* est la production la plus coûteuse de TVO, le Comité demande des précisions au sujet des coûts annuels de l'émission. Voici un extrait de la réponse fournie ultérieurement par TVOntario :

The Agenda with Steve Paikin est l'émission quotidienne d'actualité phare de TVO et représente 176 heures annuelles de contenu original produit en Ontario. Il s'agit du poste le plus important du budget de programmation.

Bien que TVO comprenne l'intérêt du Comité à l'égard de la ventilation de nos coûts de programmation, depuis 30 ans TVO a pour politique de ne pas révéler de renseignements internes confidentiels sur les coûts et les budgets consacrés à des émissions individuelles.⁷

TVO exprime également son inquiétude quant à la révélation de « renseignements confidentiels ventilés sur les coûts et les budgets relatifs à

⁷ Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVO), « Réponses ». [traduction]

une émission unique, mais essentielle » durant une ronde importante de négociations collectives avec l'un de ses syndicats.

À la demande du Comité, TVOntario révèle que le coût de production et de distribution du DVD *Steve Paikin – Year Two of The Agenda* a été « inférieur à 1000 \$, dont 64 % a été consacré aux frais de poste ». En réponse à une question au sujet du coût des pigistes embauchés pour accroître l'effectif consacré aux productions extérieures de *The Agenda*, TVO déclare que « le coût de ces services représente moins de 0,1 % du budget de fonctionnement de TVO ».⁸

Le Comité demande à des représentants de TVOntario comment l'organisation détermine, à l'interne, si elle optimise ses ressources. Mme de Wilde indique que la mesure utilisée par TVO est le coût annuel moyen par personne (3 \$ ou moins). D'après les documents fournis ultérieurement par TVO au Comité, « comparativement aux autres radiodiffuseurs éducatifs au Canada, le service de TVO est offert à moins de la moitié du coût par personne en Ontario (si l'on compare à SCN ou à Télé-Québec) ».⁹ La réponse ne précise pas quels moyens a pris TVO pour déterminer que les radiodiffuseurs éducatifs offrent un produit équivalent.

Mme de Wilde ajoute que l'optimisation des ressources « consiste à nous concentrer sur notre façon de faire les choses d'une façon modeste et à portée réduite ». Elle mentionne que la transformation numérique s'est traduite par l'utilisation de trois lieux de tournage plutôt que cinq et que l'organisation s'est départie de deux étages de l'édifice dans le but de réduire ses coûts. Le Comité dit souhaiter recevoir de l'information à propos de ces réductions des coûts de base. Ultérieurement, TVO fait parvenir la réponse suivante :

Des améliorations locatives ont été entreprises en 2006 et ont permis de réduire d'un étage la superficie louée. Lorsque TFO est devenu autonome en 2007, la superficie louée a été réduite d'un étage supplémentaire, soit 31 % au total. En 2007, la superficie de notre entrepôt a également été réduite de 35 %.

En outre, la structure organisationnelle est rationalisée par l'attrition et les départs à la retraite. [...] Comme les efforts de rationalisation ont été amorcés en 2006, nos effectifs ont été réduits de 29,7 %, grâce à l'autonomie de TFO, qui a eu les répercussions les plus importantes (21,3 %, ou

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

111 employés ayant été mutés à TFO), et à d'autres initiatives de rationalisation (8,4 % ou 43,5 employés).¹⁰

Recommandations :

7. Le Comité recommande que TVO envisage de concevoir une méthode plus précise pour vérifier et assurer l'optimisation des ressources.

8. Le Comité recommande que l'on continue d'encourager TVO à veiller à exercer ses activités de façon efficiente sans sacrifier sa capacité d'offrir une programmation éducative de qualité à tous les citoyens de l'Ontario.

Télévision sur demande

Le Comité demande si les investissements dans une capacité numérique permettront à TVO de mettre en oeuvre une stratégie relative à la télévision sur demande, qui donne aux téléspectateurs accès à des options de programmation télévisuelle par Internet au moment de leur choix. Mme de Wilde confirme l'existence d'une tendance, connue sous l'acronyme « IPTV » (télévision sur Internet). L'IPTV permet à chaque téléspectateur de personnaliser son expérience de TVO, en créant « son TVO ». Elle ajoute que les avantages éventuels de la télévision sur Internet comprennent la possibilité pour les parents de choisir les émissions jeunesse qui correspondent le mieux aux besoins éducatifs de leurs enfants. À l'instar de certaines autres possibilités créées par la transformation numérique, l'IPTV ne sera pas possible tant que TVO n'aura pas terminé sa transition sur le plan de la gestion du contenu numérique.

Programmation d'émissions de langue française

Le Comité interroge TVO au sujet des segments en français de sa grille de programmation de jour, en laissant entendre que l'Ontario compte peut-être de nombreux enfants qui ne sont pas prêts pour TFO, mais pourraient apprendre de façon moins intensive en regardant du contenu présenté dans le contexte d'autres émissions pour enfants. Ultérieurement, TVO remet au Comité une description de Magie Gi, personnage « dont le français est la langue seconde » de l'émission *Gisèle's Big Backyard*. Les épisodes de *Magie Gi* sont diffusés durant le bloc de programmation du matin destiné aux enfants d'âge préscolaire et sont disponibles sur le site *TVOKids.com*, et visent à permettre aux « jeunes apprenants d'acquérir un vocabulaire en français pertinent dans leur vie quotidienne ».¹¹

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid.

Civics 101

Le Comité se dit intéressé par l'initiative Civics 101 actuellement mise sur pied par TVOntario. Faisant remarquer que des membres visitent souvent les écoles pour y rencontrer les enfants, habituellement de 5^e année, le Comité demande à TVO si le matériel de Civics 101 sera destiné aux enfants de ce niveau. Mme de Wilde répond que bien que Civics 101 sera pertinent pour les élèves de 5^e année, le contenu sera destiné à un public plus vaste. Le Comité demande à TVO d'envisager de concevoir un CD ou une présentation disponible en téléchargement à l'intention des élèves de 5^e année et d'inclure une introduction au fonctionnement du Parlement et du gouvernement en Ontario. D'après Mme de Wilde, Civics 101 est encore à l'étape de la conception, mais inclura une gamme de ressources qui pourront être réorganisées sous forme d'outil d'enseignement.

Recommandation :

9. Le Comité félicite TVOntario de son initiative Civics 101, qui vise à améliorer la connaissance générale du système politique de l'Ontario et recommande de concevoir également du matériel destiné aux élèves de 5^e et de 10^e année afin de leur présenter les principaux processus et institutions du système politique de l'Ontario.

Présentations des intervenants

Joanne Simmons (ancienne consultante auprès de TVO)

Le témoin est actuellement directrice adjointe d'une école primaire à Scarborough. Ancienne consultante en éducation spécialisée au sein du Toronto District School Board (TDSB), elle a travaillé à la conception de la stratégie de mathématiques au primaire aux fins du rapport du groupe d'experts du ministère de l'Éducation. Sa collaboration avec TVOntario a commencé alors qu'elle travaillait comme experte-conseil en enseignement au sein du TDSB. Sur une période de quatre ans, elle a participé à la conception de 40 épisodes d'une capsule de cinq minutes sur les mathématiques, intitulée *Tumbletown Tales*. Le travail de Mme Simmons consistait à valider le contenu en mathématiques de chaque épisode et à veiller à ce que le niveau convienne aux élèves de l'Ontario. Elle a par la suite été invitée par TVO à rédiger des guides à l'intention des enseignants et a été consultée en vue de la création d'un site Web interactif faisant un lien direct entre les enfants et les programmes. Elle décrit ainsi ses expériences de travail avec les éducateurs employés par TVO :

À la lumière de mon expérience et de mon travail avec mes collègues des autres champs d'apprentissage, [...] TVO, au-

delà d'être simplement regardée par les enfants, communique continuellement avec les enseignants afin de s'assurer que le matériel – à la télévision, à l'ordinateur et dans les mains des élèves en classe – soit de la meilleure qualité possible, et obtenir leurs commentaires à ce sujet. Ainsi, TVO est venue à mon école, a instauré un fantastique service sur place à l'intention des enseignants, leur a fourni des ressources et leur a donné la possibilité de transmettre leurs remarques et leurs suggestions pour améliorer les émissions. Je trouve cela très impressionnant.

[...]

Depuis que je suis directrice adjointe, je suis encore plus consciente du rayonnement de TVO auprès des parents et au sein de nos collectivités.¹²

Remarquant que Mme Simmons a parlé de numératie et de littératie, le Comité lui demande dans quels autres domaines les enfants pourraient bénéficier d'une programmation élargie de TVO. Mme Simmons répond que la sensibilisation aux médias constitue un « sujet chaud sur le plan éducatif » et parle de la nécessité d'aider les enfants à « faire preuve d'esprit critique à l'égard de l'information trouvée sur Internet ». En réponse à une question demandant si ce type de sensibilisation aux médias devrait être axé seulement sur Internet ou également sur les émissions de télévision, Mme Simmons mentionne la nécessité continue de parler des deux médias.

Interrogée au sujet du projet Civics 101 de TVO, Mme Simmons parle de la valeur de telles ressources pour les professeurs qui enseignent l'éducation à la citoyenneté, et donne l'exemple de la prochaine élection fédérale comme enjeu sur lequel il serait nécessaire de se pencher. Comme elle le fait remarquer ultérieurement, « les enfants sont très intéressés par la politique. De toute évidence, les professeurs ne sont pas suffisamment outillés pour l'enseigner. »¹³

Recommandation :

10. Le Comité recommande que TVOntario élargisse la portée de son excellent travail en formant des partenariats avec les enseignants et les conseils scolaires afin de prendre en considération les objectifs pédagogiques d'améliorer la littératie et la numératie en concevant du matériel éducatif

¹² Comité permanent des organismes gouvernementaux, *Journal des débats*, 11 septembre 2008, p. A-219. [traduction]

¹³ Ibid., p. A-223.

portant sur des enjeux additionnels tels que la sensibilisation aux médias et la pensée critique dans un contexte multimédia.

La Guilde canadienne des médias

Producteur au sein de TVOntario et président de sous-section à la Guilde canadienne des médias, David Hawkins décrit l'évolution du travail des membres de la Guilde depuis les débuts de TVO. Il explique son propre travail dans ces mots :

Je me consacre presque exclusivement à la production destinée au Web, pour fournir aux Ontariens de nouveaux moyens d'accéder à l'information et de la partager, ainsi que de cerner les enjeux qui revêtent de l'importance pour eux et en discuter. [...] Je fais partie des producteurs qui prennent part à cette initiative visant à accroître la participation des citoyens dans le discours sur les enjeux publics qui les touchent directement.¹⁴

M. Hawkins parle au Comité de l'enthousiasme et des idées qu'apportent les employés de TVO au processus de création de nouvelles émissions destinées à la télévision et au Web. Il mentionne également que :

La télévision est la plateforme qui inspire les autres. Toutes les organisations médiatiques s'appuient sur leurs productions télévisuelles pour générer du trafic en ligne.¹⁵

M. Hawkins conclut sa présentation en assurant le Comité que « les employés de TVO constituent des ressources compétentes, expérimentées et engagées », et insiste sur l'importance que le Comité prenne un engagement à long terme envers TVOntario.

La présidente nationale de la Guilde, Lise Lareau, déclare que « TVO n'a jamais eu autant d'importance que maintenant » en raison des changements survenus dans l'industrie qui se sont traduits par le retrait de nombreuses entreprises médiatiques privées des activités d'information locales et régionales. Mme Lareau mentionne que TVO possède « la connaissance et le talent nécessaires pour faire preuve de plus de proactivité dans sa programmation, pour jouer un rôle à l'égard des enjeux émergents par opposition à simplement les couvrir quand ils sont devenus concrets ». ¹⁶

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Ibid., p. A-224.

Elle mentionne également quatre volets à l'égard desquels, selon la Guilde, TVOntario a la capacité d'en faire davantage :

- les émissions destinées aux jeunes (de plus de 12 ans), dans lesquelles « la télévision et Internet pourraient être beaucoup plus reliés »;¹⁷
- l'environnement;
- les arts et la culture, domaines « autrefois couverts par *Studio 2* »;
- davantage de discours politiques.

Recommandation :

11. Le Comité recommande que TVOntario envisage de produire davantage d'émissions interactives destinées aux adolescents et aborde davantage certains sujets tels que l'environnement, les arts et la culture.

Les membres du Comité interrogent les représentants de la Guilde canadienne des médias au sujet des défis de la transition d'une plateforme analogique à numérique, notamment la nécessité de suivre de la formation, ainsi que les nouvelles possibilités offertes, telles que la télévision sur Internet. M. Hawkins mentionne que tous sont en apprentissage durant cette période et que l'un des enjeux consiste à déterminer qui fait quoi. Mme Lareau demande avec insistance aux membres du Comité :

Ne pas trop s'arrêter aux questions de technologie. Nous sommes ici pour affirmer que la technologie ne constitue pas réellement un aspect si important. Elle contribuera à changer certains modes de prestation et certaines possibilités en matière d'accessibilité, mais ce qui est réellement important, selon nous, [...] c'est que vous avez encore besoin de contenu. Vous avez encore besoin d'émissions. [...] Il importe peu pour nos membres que le contenu soit diffusé sur demande ou en flux, qu'il puisse être capté gratuitement ou qu'il soit transmis par câble ou satellite, à condition que TVO produise des émissions destinées aux citoyens.¹⁸

¹⁷ Le Comité a entendu que « une émission qui serait axée sur la jeunesse – visage jeune, enjeux choisis par les jeunes et étudiés par ceux-ci – entraînerait une augmentation des cotes d'écoute dans cette catégorie d'âge. » Comité permanent des organismes gouvernementaux, *Journal des débats*, 11 septembre 2008, p. A-227. [traduction]

¹⁸ Ibid., p. A-225.

Les membres du Comité demandent comment est le moral en milieu de travail au sein de TVOntario et si les ressources consacrées à produire *The Agenda* sur la route entraîneront une diminution de la capacité de TVO à réaliser certaines des autres idées qui ont été proposées. M. Hawkins admet que « le plan stratégique continue de faire l'objet d'incertitudes, mais [...] que la possibilité d'avoir accès à de nouveaux outils et de nouvelles méthodes de production et de pouvoir créer du nouveau contenu suscite beaucoup d'enthousiasme ». Il répète également que l'organisation dispose de la capacité nécessaire « pour produire les émissions nouvelles et supplémentaires dont il est question ».¹⁹ Mme Lareau précise que TVO est en mesure de le faire et dispose d'une capacité suffisante, mais que tout dépend de considérations budgétaires.

En réponse à des questions qui leur sont posées, les représentants de la Guilde laissent entendre que les employés professionnels et les travailleurs n'ont pas participé aux discussions avec la direction de TVO au sujet des initiatives de nouveau contenu. Mme Lareau laisse également entendre que la direction de TVO n'est peut-être pas tellement intéressée par les initiatives de nouveau contenu :

Les employés n'ont pas le sentiment qu'ils ont voix au chapitre sur ce principe « d'en faire plus »; pire, ils n'ont même pas conscience du déroulement de ces dialogues. Je crois qu'il s'agit peut-être d'un phénomène courant dans les médias depuis une dizaine d'années. Comme je l'ai mentionné précédemment, de nombreux employeurs du secteur des médias ont fait des compressions. Dans ces circonstances, il est facile de choisir d'en faire moins.²⁰

M. George Thomson (Assemblée des citoyens de l'Ontario)

M. Thomson, ancien président de l'Assemblée des citoyens de l'Ontario, parle au Comité de la contribution de TVOntario au travail de l'Assemblée de juin 2006 à mai 2007. Indépendamment du projet délégué à l'Assemblée des citoyens de l'Ontario, M. Thomson laisse entendre que l'intégration des citoyens aux débats et décisions de politique publique deviendra peut-être une habitude de plus en plus répandue. Il fait l'observation suivante :

TVO est le média – et à mon avis il est le seul – qui a saisi l'importance de la participation des citoyens, quel que soit le sujet abordé.²¹

¹⁹ Ibid., p. A-226.

²⁰ Ibid., p. A-227.

²¹ Ibid., p. A-228.

Le partenariat de TVO et de l'Assemblée des citoyens de l'Ontario comportait cinq volets :

1. Créer un enregistrement vidéo de la totalité des délibérations.
2. Retenir les services d'étudiants en radiodiffusion et en journalisme pour réaliser la majorité du travail, ce qui réduit les coûts et offre une expérience éducative bénéfique à ces étudiants.
3. Retenir les services d'étudiants en journalisme pour créer du matériel distinct tel que des blogues et des baladodiffusions.
4. Créer un volet interactif qui permet aux téléspectateurs de commenter les délibérations et d'intégrer ces remarques au dossier.
5. Utiliser les émissions habituelles de TVO pour produire des discussions équilibrées et instructives au sujet des enjeux abordés.

Selon M. Thomson, cette expérience sera utile pour les exercices futurs de mobilisation des citoyens :

Le potentiel est énorme si l'on songe aux autres aspects à l'égard desquels les citoyens doivent s'engager. Je crois que cela correspond parfaitement au mandat éducatif de TVO et je crois qu'au fil du temps cela aura des répercussions réelles sur la façon dont TVO exercera ses activités et jouera son rôle à l'avenir.²²

Le Comité demande à M. Thomson s'il croit que TVO pourrait, à l'avenir, exposer tous les Ontariens à la même courbe d'apprentissage que dans le cas des membres de l'Assemblée des citoyens de l'Ontario. Répondant par l'affirmative, M. Thomson compare ce type d'expérience d'apprentissage continu aux sondages et groupes de discussion :

Les gens n'apprennent pas [quand ils participent à des sondages ou à des groupes de discussion]. [...] Ils vous disent ce qu'ils savent déjà. Dans le cadre de ce processus, ils ont appris, puis ont déterminé ce qu'ils savaient. Cette méthode, s'appuyant sur les nouvelles technologies, peut constituer un moyen de permettre de suivre un processus d'apprentissage continu en vue de contribuer de façon réelle et éclairée plutôt que de façon spontanée. Le processus prendra du temps et risque d'être laborieux, mais je suis très heureux que TVO ait entrepris une telle initiative.²³

²² Ibid., p. A-228.

²³ Ibid., p. A-230.

RECOMMANDATIONS DU COMITÉ

1. Bien qu'il félicite TVOntario de sa couverture approfondie des enjeux et de son plan consistant à diffuser du contenu d'éducation civique sur son site Web, le Comité recommande que TVOntario envisage des façons d'élargir sa couverture de la vie politique et gouvernementale de l'Ontario, y compris les activités de l'Assemblée législative, et présente des émissions éducatives au sujet du processus politique et des délibérations parlementaires. (pp. 8-10)

2. Le Comité recommande à TVOntario de prendre les mesures suivantes :

(a) envisager la faisabilité de produire une émission hebdomadaire portant sur les événements parlementaires et politiques en Ontario et rendre compte au Comité à ce sujet dans les 90 jours suivant le dépôt du présent rapport auprès du président de l'Assemblée législative de l'Ontario;

(b) étudier la faisabilité de diffuser la période de questions de l'Assemblée législative de l'Ontario à une heure plus commode pour les téléspectateurs et rendre compte au Comité à ce sujet dans les 90 jours suivant le dépôt du présent rapport auprès du président de l'Assemblée législative de l'Ontario. (pp. 8-10)

3. Le Comité recommande que TVOntario continue d'étudier la possibilité d'employer les technologies numériques pour produire de façon efficiente du nouveau contenu régional. (pp. 11-12)

4. Le Comité recommande que TVOntario continue de produire du contenu novateur, y compris des ressources sur le Web, aux fins de distribution au moyen de diverses plateformes, tout en maintenant (ou en augmentant) la proportion actuelle d'émissions originales produites à l'interne. (pp. 12-13)

5. Le Comité félicite TVOntario pour le travail accompli à ce jour à l'égard du Centre d'études indépendantes (CEI) et recommande que l'organisme continue de soutenir et de renforcer la création de matériel pour le CEI. (p. 13)

6. Conscient que TVOntario n'est pas une organisation fondée sur les cotes d'écoute, le Comité recommande toutefois que TVO fasse état de toutes les

données sur le nombre de ses membres et sur ses cotes d'écoute dans son rapport annuel. (pp. 13-14)

7. Le Comité recommande que TVO envisage de concevoir une méthode plus précise pour vérifier et assurer l'optimisation des ressources. (pp. 14-16)

8. Le Comité recommande que l'on continue d'encourager TVO à veiller à exercer ses activités de façon efficiente sans sacrifier sa capacité d'offrir une programmation éducative de qualité à tous les citoyens de l'Ontario. (pp. 14-16)

9. Le Comité félicite TVOntario de son initiative Civics 101, qui vise à améliorer la connaissance générale du système politique de l'Ontario et recommande de concevoir également du matériel destiné aux élèves de 5^e et de 10^e année afin de leur présenter les principaux processus et institutions du système politique de l'Ontario. (p. 17)

10. Le Comité recommande que TVOntario élargisse la portée de son excellent travail en formant des partenariats avec les enseignants et les conseils scolaires afin de prendre en considération les objectifs pédagogiques d'améliorer la littératie et la numératie en concevant du matériel éducatif portant sur des enjeux additionnels tels que la sensibilisation aux médias et la pensée critique dans un contexte multimédia. (pp. 17-19)

11. Le Comité recommande que TVOntario envisage de produire davantage d'émissions interactives destinées aux adolescents et aborde davantage certains sujets tels que l'environnement, les arts et la culture. (pp. 19-20)